



NATIONALE STAGEMONITOR 2016

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
Deelnemers aan de Nationale Stagemonitor 2016	4
Zoeken naar een stage	8
Een stagiair selecteren	15
Stagevergoeding	18
Begeleiding tijdens de stageperiode	22
Tijdens de stageperiode	25
Discriminatie tijdens een stage	28
Het resultaat van een stage	32
Een baan na je stage	37
Het onderwijs en bedrijfsleven	41
Tips voor studenten	43
Tips voor stagebedrijven	44
Tips voor scholen	45

INLEIDING

Voor de negende keer op rij presenteren we de Nationale Stagemonitor, het jaarlijkse onderzoek naar trends en ontwikkelingen op de Nederlandse stagemarkt. Dit jaar werkten ruim 1.600 hoogopgeleide studenten, stagebedrijven en scholen mee. De Nationale Stagemonitor is een initiatief van StudentenBureau.

Ook dit jaar nemen we je mee in alle ins en outs van het Nederlandse stagelandschap. Wist je onder andere dat:

- Bedrijven vinden dat een gemiddelde stage zo'n € 4.200,- oplevert?
- De gemiddelde student 7 sollicitatiebrieven stuurt, 3 –telefoontjes pleegt en 2 –gesprekken voert?
- De gemiddelde stagevergoeding ieder jaar met € 10,- stijgt?
- Mannen gemiddeld € 77,- meer stagevergoeding verdienen dan vrouwen?
- Je een hoger eindcijfer haalt als je goede begeleiding hebt gehad tijdens je stage?
- Meer dan 1 op de 10 stagiairs gediscrimineerd of gepest worden?
- Als je een goed eindverslag oplevert, je hiermee de kans op een baanaanbod vergroot?

We wensen je veel leesplezier!

StudentenBureau

“DE BELANGRIJKSTE ONTWIKKELING TIJDENS MIJN AFSTUDEERSTAGE WAS DE OVERGANG VAN STUDENT NAAR BURGER. HIERMEE DOEL IK OP HET RITME DAT VERANDERT, DE INDELING VAN JE DAG DIE VERANDERT EN JE VERANTWOORDELIJKHEID DIE GROEIT.”

“ELKE ORGANISATIE VAN EEN BEPAALDE OMVANG VERPLICHTEN OM EEN MINIMAAL AANTAL STAGIAIRS PER JAAR OP TE NEMEN EN TE BEGELEIDEN.”

“SAMEN MET ONZE AFSTUDEERDER HEBBEN WE EEN NIEUWE TECHNOLOGIE LEREN KENNEN. NA HET AFSTUDEREN IS HIJ AANGENOMEN, DE NIEUWE TECHNOLOGIE WORDT NU GEÏMPLEMENTEERD EN HEEFT EEN BESPARINGSPOTENTIEEL VAN €80.000,- PER JAAR.”

“IK BEN WEER VAN MIJN STUDIERICHTING GAAN HOUDEN EN HEB ENTHOUSIASME VOOR MIJN VAKGEBIED GEKREGEN.”

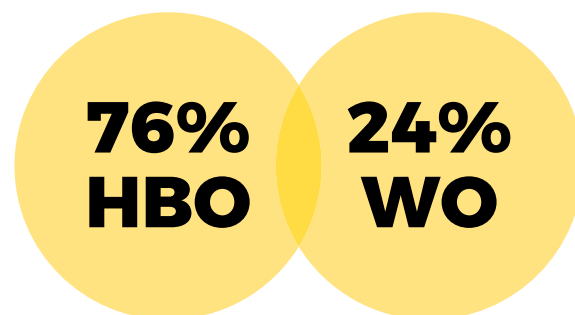
DEELNEMERS AAN DE NATIONALE STAGEMONITOR 2016

1. DE DEELNEMERS AAN DE STAGEMONITOR

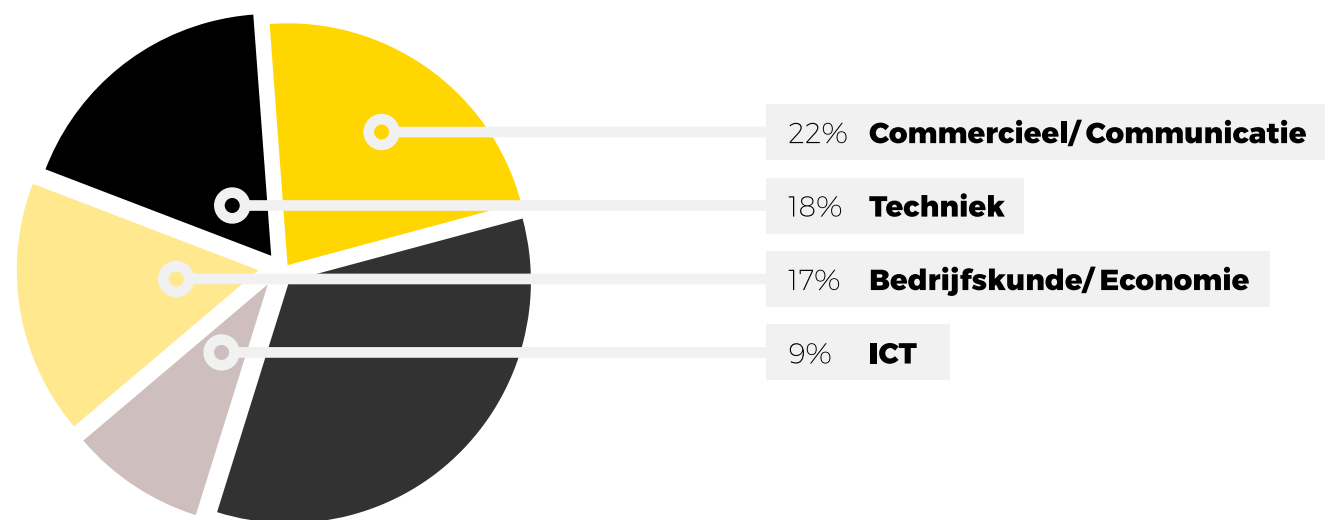
Dit jaar werkten in totaal 1.630 studenten, medewerkers uit het bedrijfsleven en medewerkers uit het hoger onderwijs mee aan de Stagemonitor.

1.1 WIE ZIJN DE STUDENTEN?

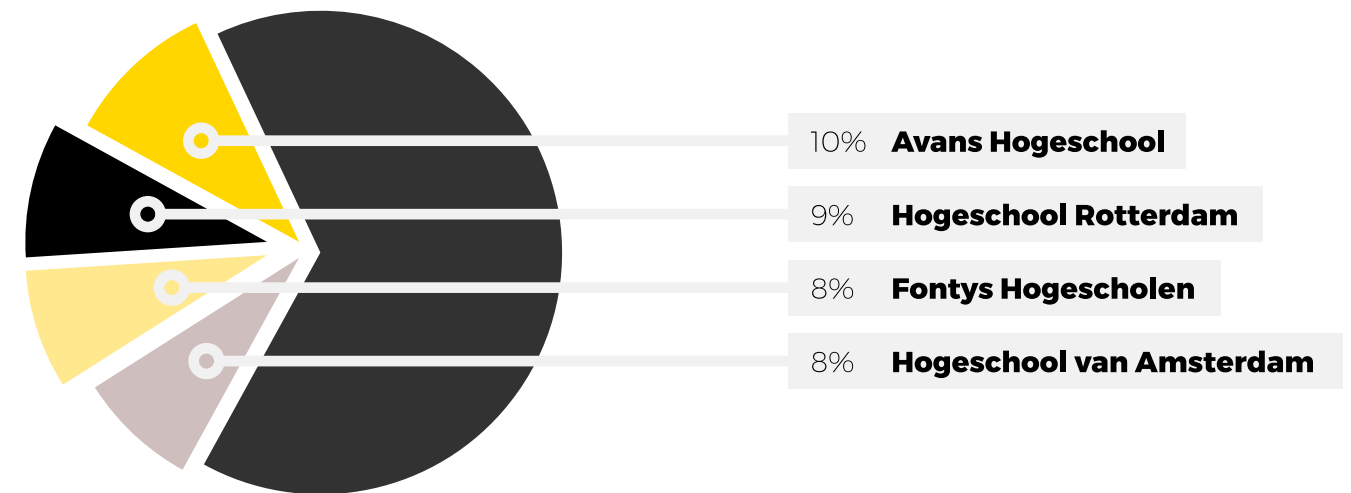
Alleen HBO en WO studenten hebben meegewerkt aan de Nationale Stagemonitor. Van deze studenten is 51% vrouw en 49% man. 88% van de studenten is tussen de 19 en 25 jaar oud. 21% van de studenten loopt stage in Zuid-Holland, 20% in Noord-Brabant en 18% in Noord-Holland.



Grafiek 1 – Het opleidingsniveau van de studenten

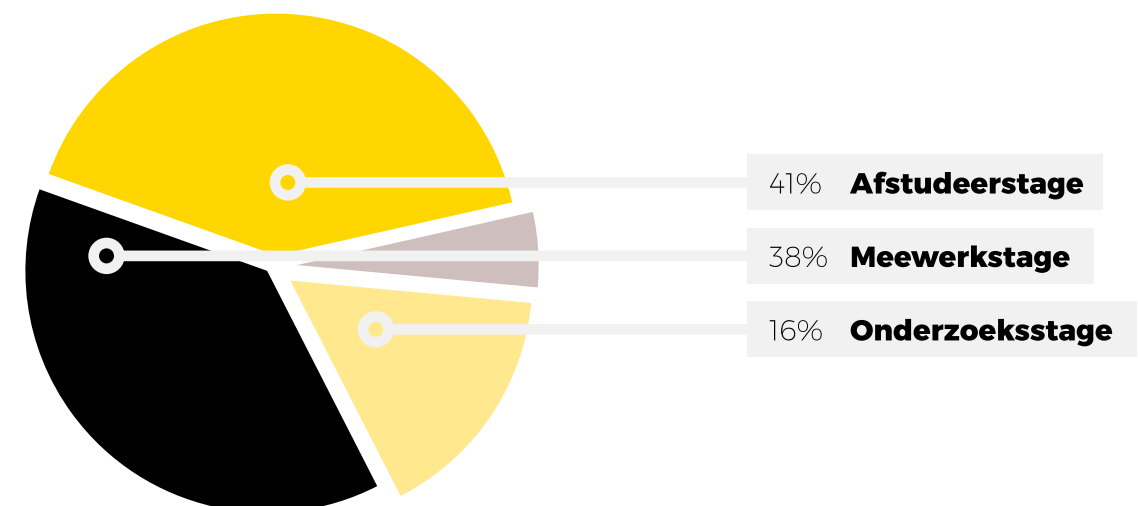


Grafiek 2 – De top 4 studierichtingen van de studenten



Grafiek 3 – De top 4 scholen waar de studenten hun opleiding volgen

Het grootste gedeelte van de deelnemende studenten zit op de Avans hogeschool.

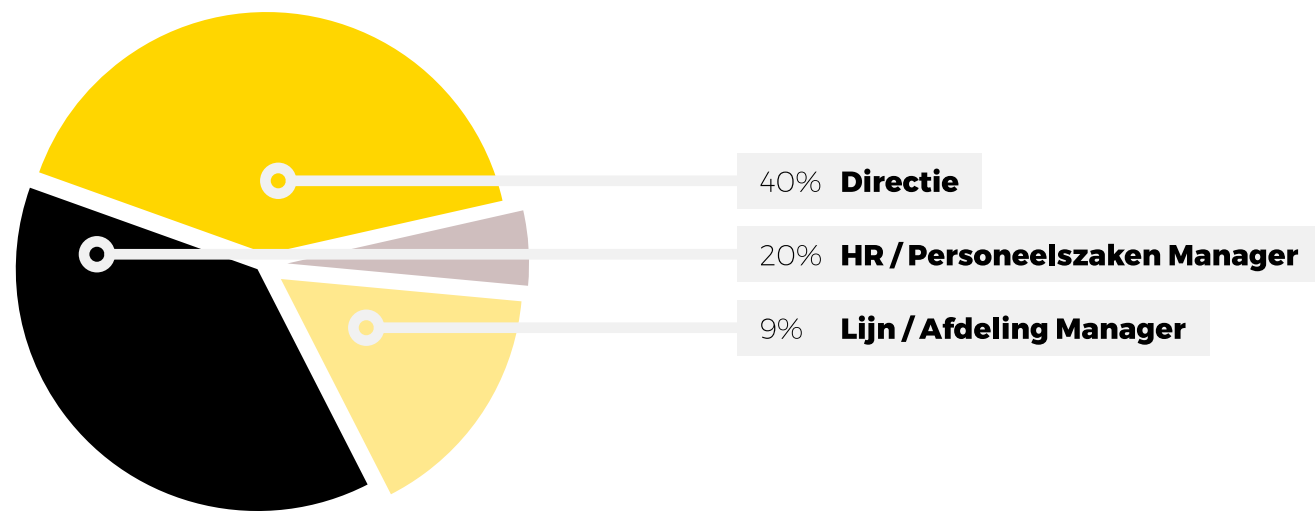


Grafiek 4 – De top 3 soorten stages die de studenten hebben uitgevoerd

1.2 WIE ZIJN DE STAGEBEDRIJVEN?

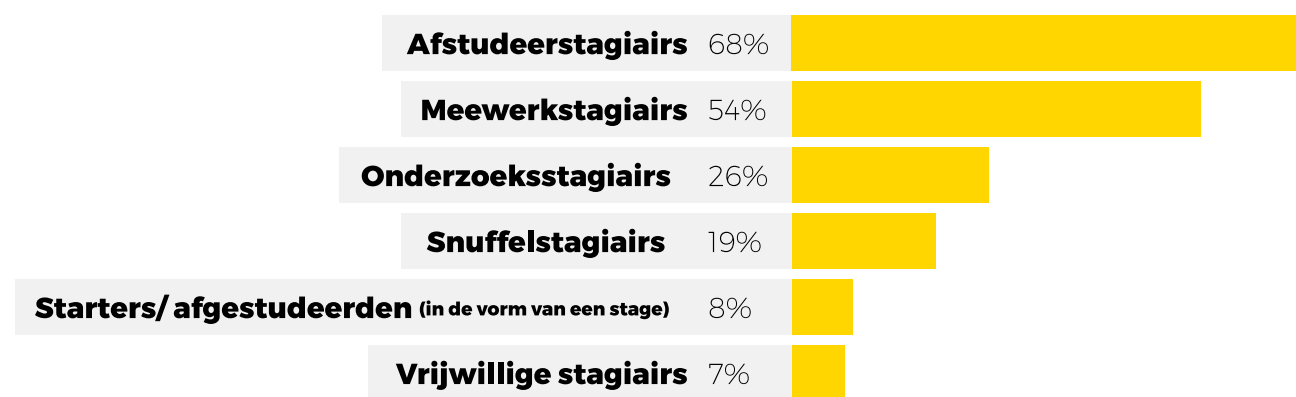
Net zoals vorig jaar is één vierde van de bedrijven die deelgenomen heeft aan de Nationale Stagemonitor vertegenwoordigd in de Automatisering & ICT branche. 12% van de deelnemende bedrijven werkt in de metaal branche en 10% in de productie.

80% van de deelnemende bedrijven heeft tussen de 0 en 100 medewerkers. De top 3 functies van medewerkers uit het bedrijfsleven is hetzelfde als vorig jaar, maar dit keer in een andere verhouding namelijk:



Grafiek 5 – De top 3 functies van medewerkers uit het bedrijfsleven

Net als voorgaande jaren werkt meer dan de helft van de stagebedrijven ieder jaar met 1 tot 2 stagiairs. 26% van de deelnemende bedrijven heeft 3 tot 5 stagiairs per jaar op de werkvloer.

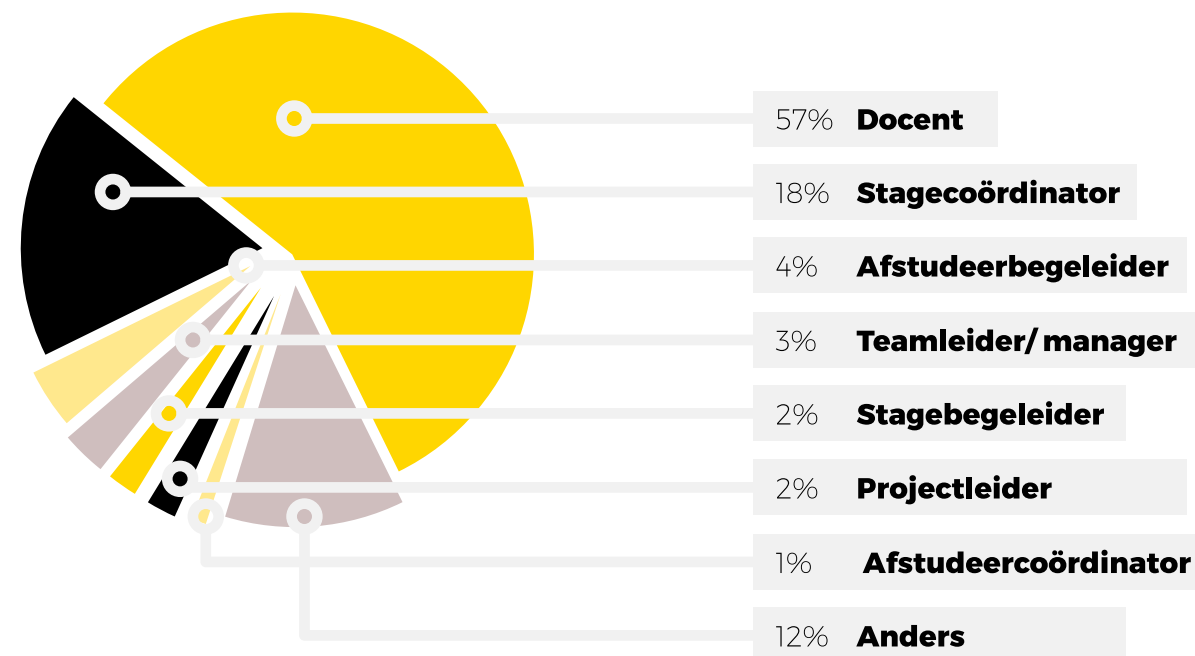


Grafiek 6 – Met wat voor soort stagiairs werken bedrijven het meest?

Het aantal bedrijven die vrijwillige stagiairs inzet, daalt nog steeds. In 2014 maakte 14% van de bedrijven hier gebruik van, in 2015 9% en nu nog maar 7%. Ook het werken met starters/ afgestudeerden in de vorm van een stage is fors gedaald; vorig jaar was dit 20% en dit jaar slechts 8%.

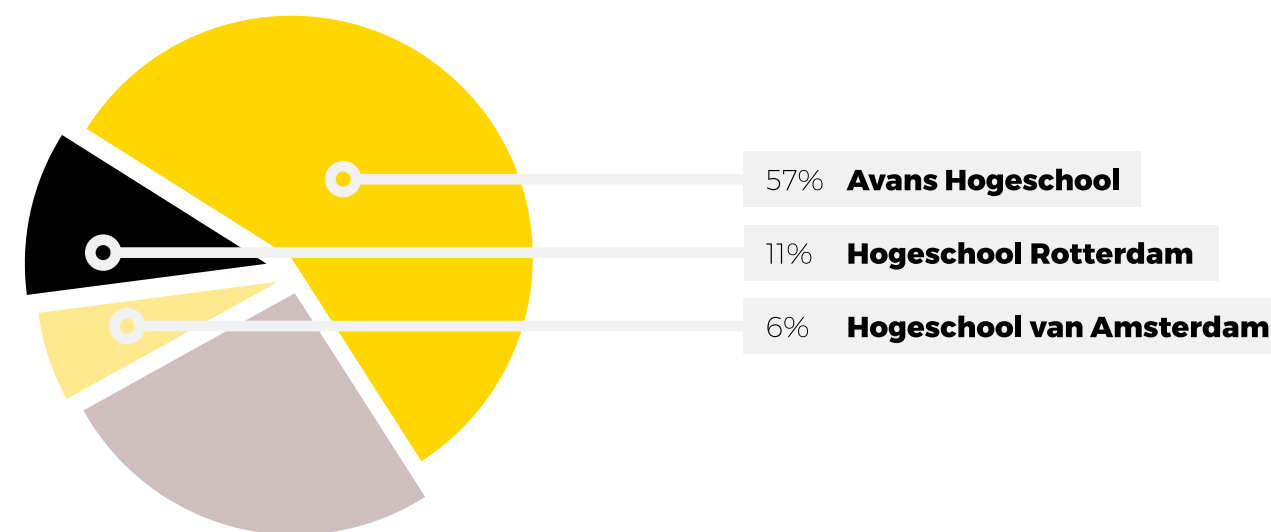
1.3 WIE ZIJN DE SCHOLEN?

Meer dan de helft van de respondenten is docent in het hoger onderwijs. Daaropvolgend werkt 18% als stagecoördinator in het hoger onderwijs. Veel respondenten hebben bij 'anders' ingevuld dat zij actief zijn als stageconsulent en/of medewerker stagebureau.



Grafiek 7 – Functies van de medewerkers uit het hoger onderwijs

Meer dan de helft van de respondenten die deel hebben genomen aan de Nationale Stagemonitor werkt op de Avans Hogeschool.



Grafiek 8 – Scholen waar de medewerkers uit het hoger onderwijs werken

ZOEKEN NAAR EEN STAGE

2. 42% VAN DE STUDENTEN VINDT HET LASTIG OM EEN STAGE TE VINDEN

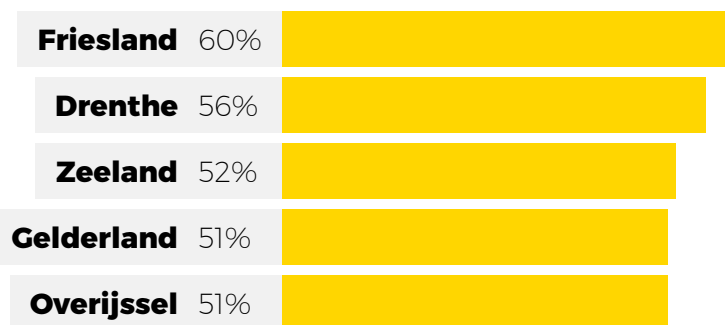
42% van alle studenten geeft aan het moeilijk te vinden om een stage te vinden. Vorig jaar lag dit percentage met 45% iets hoger. Afgestudeerden hebben hier meer moeite mee dan meewerkstagiairs; 46% geeft aan lastig aan een stage te komen.

“HET AANBOD IS BEPERKT EN DE CONCURRENTIE HOOG DOORDAT HEEL VEEL STUDENTEN OP ZOEK ZIJN NAAR EEN STAGEPLEK. OOK DE EISEN AAN EEN STAGEBEDRIJF VANUIT SCHOOL BEPERKEN JE IN MOGELIJKE STAGEBEDRIJVEN.”

Stellen we de vraag aan scholen in hoeverre het voor studenten lastig is om een stage te vinden, dan geeft 69% aan dat het voor een student niet moeilijk is om een stage te vinden.

2.1 IN WELKE REGIO VIND JE HET MAKKELIJKST EEN STAGE?

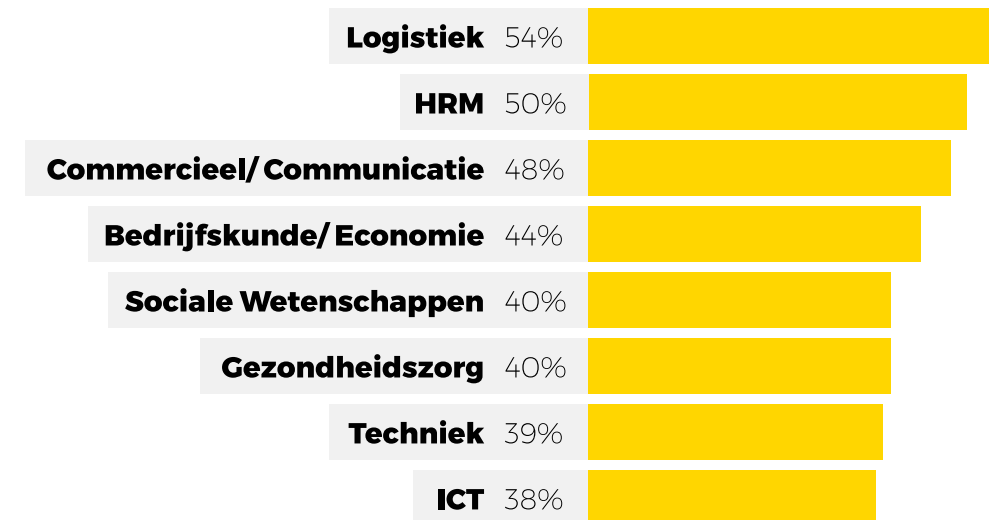
Kom je uit een regio waar minder bedrijven zijn, zoals Friesland, Drenthe en Zeeland, dan is het het meest lastig om een stage te vinden. In deze provincies heeft meer dan 1 op de 2 studenten moeite met het vinden van een geschikte stageplek. In de provincies Utrecht en Noord-Brabant ligt dit percentage het laagst met 41%.



Grafiek 9 – De top 5 provincies waarin studenten het lastig vinden om een stage te vinden

2.2 WELKE STUDENTEN HEBBEN HET MEESTE MOEITE MET HET VINDEN VAN EEN STAGE?

Kijken we naar de verschillende studies, dan zien we ook daar verschil in hoe moeilijk het is om een stage te vinden. Logistieke studenten staan met stip op nummer één: 54% vindt het moeilijk om een goede stageplaats te bemachtigen. Technische en ICT studenten vinden het makkelijkst een stage.



Grafiek 10 – Hoe lastig is het om een stage te vinden per studie?

Studenten noemen per studierichting verschillende redenen waarom ze het lastig vinden om een stage te vinden. Terugkerende redenen bij alle studies zijn de eisen vanuit school aan een stagebedrijf, de gewenste ervaring die het bedrijf eist, te weinig kennis over solliciteren en het geringe aanbod aan afstudeeropdrachten.

ICT: “HET WAS NIET MOEILIJK OM ERGENS AAN DE SLAG TE KUNNEN, MAAR HET WAS PAS NA EEN PAAR SOLLICITATIES DAT IK IETS VOND WAAR IK ZELF EEN GOED GEVOEL BIJ HAD.”

TECHNIEK: “MEN ZOCHT NAAR WERKNEMERS MET ERVARING, ERVARING DIE IK NOG NIET HAD OMDAT IK NOG NIET STAGE HAD KUNNEN LOPEN.”

MARKETING: “BEDRIJVEN REAGEREN TRAAG WAARDOOR JE VEEL BRIEVEN MOET STUREN. WANNEER JE AMBITIEUS BENT EN EEN PLEK WILT WAAR JE ECHT VERDER MEE KUNT KOMEN KOST DIT TIJD.”

BEDRIJFSKUNDE: “TOEN IK ZOCHT NAAR STAGES HAD IK GEEN IDEE WELKE BEDRIJVEN BESTONDEN EN WAAR IK NAAR KON ZOEKEN.”

BEDRIJFSKUNDE: “VEEL AFSTUDEERSTAGES VEREISEN MEEWERKEN. DAARNAAST IS ER WEINIG IN DE SPORTBRANCHE TE VINDEN, WAT IK NODIG HEB VOOR MIJN MER (SPORTMANAGEMENT) STUDIE.”

2.3 SOLLICITEREN NAAR EEN STAGEPLEK

Wat heb je nodig om een geschikte stageplek te vinden? Om precies te zijn: 7 sollicitatiebrieven, 3 sollicitatielefoontjes en 2 sollicitatiegesprekken.

Gemiddeld sturen studenten 7 sollicitatiebrieven voordat ze worden aangenomen. We zien hierin een stijging ten opzichte van vorig jaar. Toen stuurde 53% van de studenten 1 tot 5 brieven; nu is dit 60%.

Verder bellen studenten gemiddeld maar 3 keer om zichzelf voor te stellen. Niet iedere sollicitatiebrief wordt dus nagebeld, wat laat zien dat studenten vaak een afwachtcnde houding aannemen als het gaat om solliciteren.

Uiteindelijk moet iedere student gemiddeld 2 keer op sollicitatiegesprek voordat hij of zij wordt aangenomen. Dit is iets meer dan vorig jaar.

2.4 INPUT OM EEN STAGE TE VINDEN PER STUDIE

Ook per studie zit er verschil in hoeveel brieven een student moet sturen en hoeveel gesprekken hij of zij moet voeren voordat een geschikte stageplek gevonden wordt.

Logistieke, HRM en bedrijfskundige studenten moeten gemiddeld het meeste aantal brieven versturen voordat ze worden aangenomen. ICT studenten sturen er het minst, zelfs 3 brieven minder dan logistieke studenten. In het aantal gesprekken zit relatief weinig verschil.

“ER ZIJN HEEL VEEL OPTIES, MAAR JE KUNT JE NIET ZOMAAR OP EENTJE FOCUSSEN, OMDAT JE ER DAN OOK NOG TOEGELATEN MOET WORDEN. HET DUURDE LANGER OMDAT IK EERST GEEN STAGE DURFDE TE ZOEKEN, EN IK OOK TWEE KEER NOG BEN AFGeweZEN.”



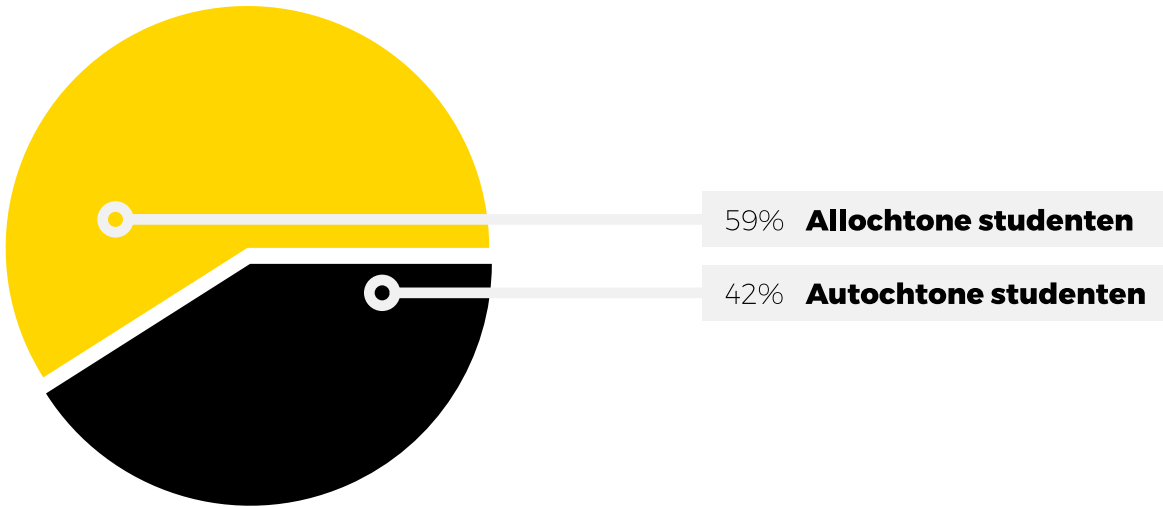
Grafiek 11 – Wat heb je minimaal nodig om een geschikte stage te vinden?

Solliciteren per studie	Aantal sollicitatiebrieven	Aantal sollicitatiegesprekken
Logistiek	7,5	1,8
HRM	7,2	2,2
Bedrijfskunde/ Economie	7,2	1,9
Commercieel/ Communicatie	7	2,1
Sociale Wetenschappen	6,7	1,7
Techniek	5,8	1,7
Gezondheidszorg	5,7	1,2
ICT	4,3	1,8

Grafiek 12 – Gemiddeld aantal sollicitatiebrieven en -gesprekken per studie

2.5 ALLOCHTONE STUDENTEN MOETEN MEER MOEITE DOEN VOOR EEN STAGE

Kijken we naar de etnische achtergrond van studenten, dan zien we net als vorig jaar een significant verschil in hoeveel moeite iemand moet doen om een stage te vinden. 59% van de allochtone studenten vindt dit erg lastig ten opzichte van 42% van de autochtone studenten.



Grafiek 13 – Percentage studenten die het lastig vinden om een stage te vinden

Ook moeten allochtone studenten meer brieven en mails sturen om op gesprek te worden uitgenodigd door een bedrijf.



Grafiek 14 – Gemiddeld aantal sollicitatiebrieven en –mails die een autochtone of allochtone student moet sturen

2.6 AFGEWEZEN WORDEN NA EEN SOLLICITATIEGESPREK

Een goede stage zoeken kost tijd weten we inmiddels. 35% van de studenten is na een sollicitatiegesprek afgewezen voor de stage. 1 op de 6 studenten is tijdens het solliciteren zelfs meer dan 3 keer afgewezen.



Grafiek 15 – Waarop worden studenten het meest afgewezen na een sollicitatiegesprek?



2.7 HOE WORDEN STUDENTEN GEHOLPEN IN HUN ZOEKTOCHT?

Studenten zijn iets meer tevreden met de hulp die ze vanuit school krijgen om een geschikte stage te vinden. Gemiddeld geven zij die hulp net een voldoende met een 6,1. 37% van de studenten krijgt pas 2 maanden voorafgaand aan de startdatum informatie over het zoeken naar een stage van school.



Grafiek 16 – Het rapportcijfer dat studenten geven aan hun opleiding voor hulp bij het zoeken naar een stage

1 op de 3 scholen geeft informatieve stagebijeenkomsten die studenten vooraf kunnen bijwonen. Ook 1 op de 3 scholen heeft een lijst met beschikbare stageplaatsen. Toch weten studenten vaak niet waar ze moeten beginnen als het gaat om solliciteren. Net als de voorgaande jaren missen studenten vooral duidelijkheid over de stageopdracht (30%) en hulp bij het solliciteren (28%).

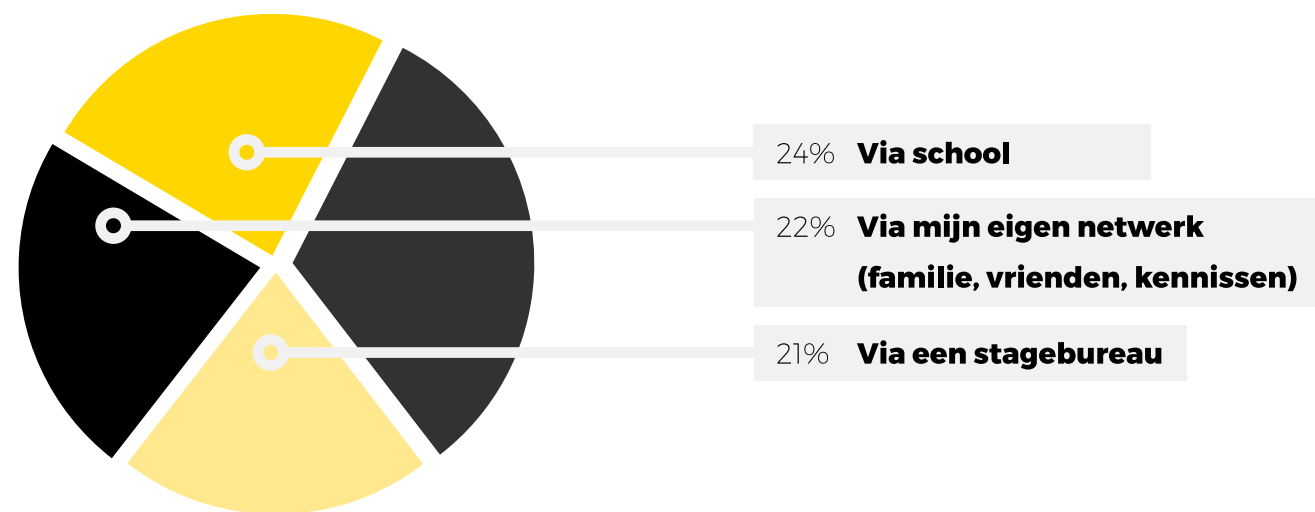


Grafiek 17 – Welke tools missen studenten vanuit school bij het zoeken naar een stage?



2.7 WAAR EN WANNEER MOET JE BEGINNEN MET ZOEKEN?

Studenten starten gemiddeld 13 weken voorafgaand aan de stage met hun zoektocht. Dit is 2 weken later dan in 2015. De meeste studenten vinden hun stage via school, hun eigen netwerk of via een stagebureau.

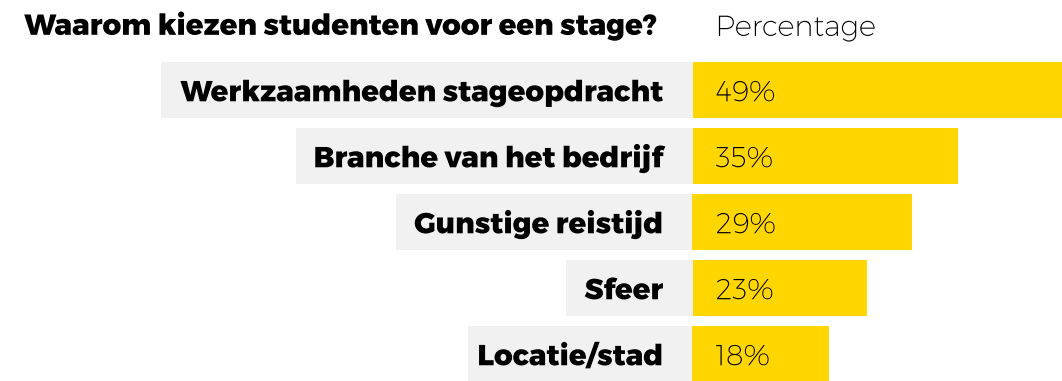


Grafiek 18 – Meest populaire kanalen om een stage te vinden

2.8 WAAROP BASEREN STUDENTEN HUN KEUZE VOOR EEN STAGE?

De belangrijkste reden waarom studenten kiezen voor een stage, zijn de werkzaamheden van de stageopdracht. Naast de branche en sfeer van het bedrijf is ook de reistijd een belangrijke factor. De gemiddelde reistijd naar een stage is in 2016 zo’n drie kwartier.

Toch geven studenten vaak aan niet echt een keuze gehad te hebben. 15% van de studenten had geen andere keus omdat ze “blij moesten zijn dat ze iets hadden gevonden” of omdat school voor hen de keuze maakte.



Grafiek 19 – Zwaarst wegende criteria voor de keuze van een stage

“IK HAD NIKS TE KIEZEN, DIT WAS HET ENIGE BEDRIJF DIE MIJ AANNAM”.

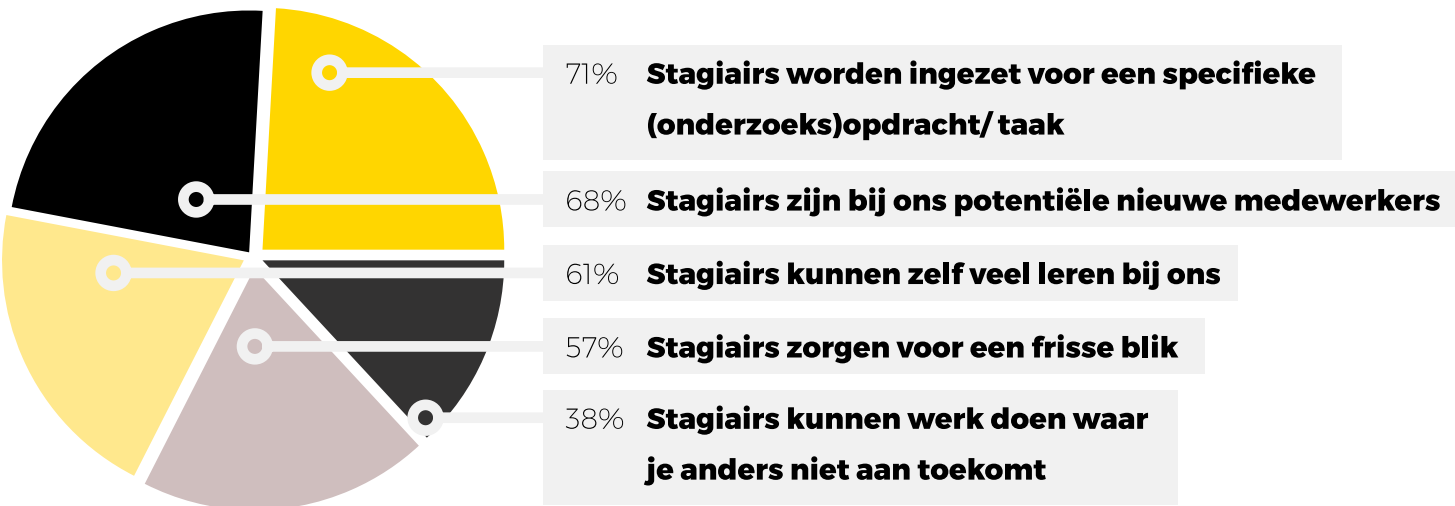
“IK HEB MIJZELF DE VRAAG GESTELD: “WAAR WIL IK NA MIJN STUDIE (BLIJVEN) WERKEN”.”

“IK MOEST WEL, IK MOEST PER DIRECT BEGINNEN MET STAGE OM GEEN VERTRAGING OP TE LOPEN.”

EEN STAGIAIR SELECTEREN

3. WAAROM WERKEN BEDRIJVEN MET STAGIAIRS?

Bedrijven werken vooral met stagiairs om hen in te zetten voor specifieke onderzoeksopdrachten (71%) of werk waar je als bedrijf anders niet aan toekomt (38%). Daarnaast worden stagiairs ook gezien als potentiële nieuwe medewerkers door bijna 70% van de bedrijven. Ook het maatschappelijke aspect aan stages speelt bij bedrijven mee: 61% van de bedrijven geeft aan dat stagiairs bij hen veel kunnen leren.



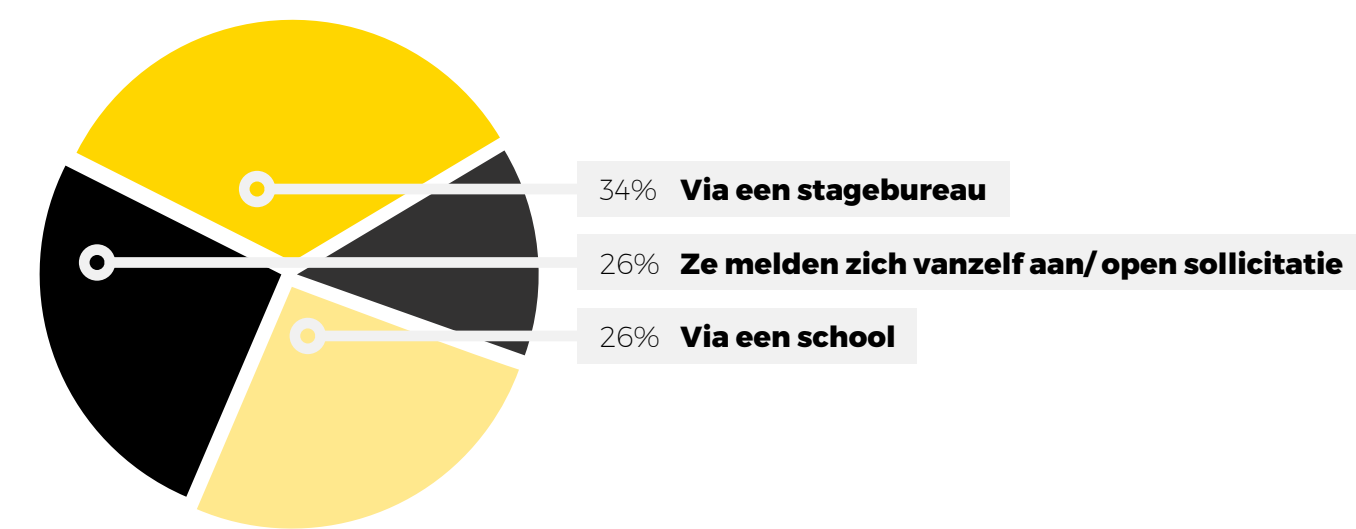
Grafiek 20 – De meest populaire redenen waarom bedrijven met stagiairs werken

“TALENT OPVANGEN ZO VROEG MOGELIJK IN HET ARBEIDSSELECTIE PROCES (COMPETITIEF VOORDEEL).”

“STAGAIRS ZIJN GOEDKOOP MAAR ZIJN OOK ZEER FLEXIBEL. DAT JE NIET IN ÉÉN KEER EEN VOL SALARIS KWIJT BENT SPEELT OOK EEN ROL NATUURLIJK.”

3.1 HOE VINDEN BEDRIJVEN EEN STAGIAIR?

1 op de 3 bedrijven die hebben meegewerkt aan de Nationale Stagemonitor vinden hun stagiair via een stagebureau. Ook het werken via scholen of doordat studenten het bedrijf zelf opbellen zijn populaire kanalen om een geschikte stagiair te vinden.



Grafiek 21 – De meest populaire kanalen om een stagiair te vinden

3.2 WANNEER STARTEN BEDRIJVEN MET HET ZOEKEN NAAR EEN STAGIAIR?

Gemiddeld starten bedrijven 10 weken voor de start van de stageperiode met het zoeken naar een geschikte student. 1 op de 4 bedrijven geeft aan dat het toch best lastig is om een goede student te vinden.

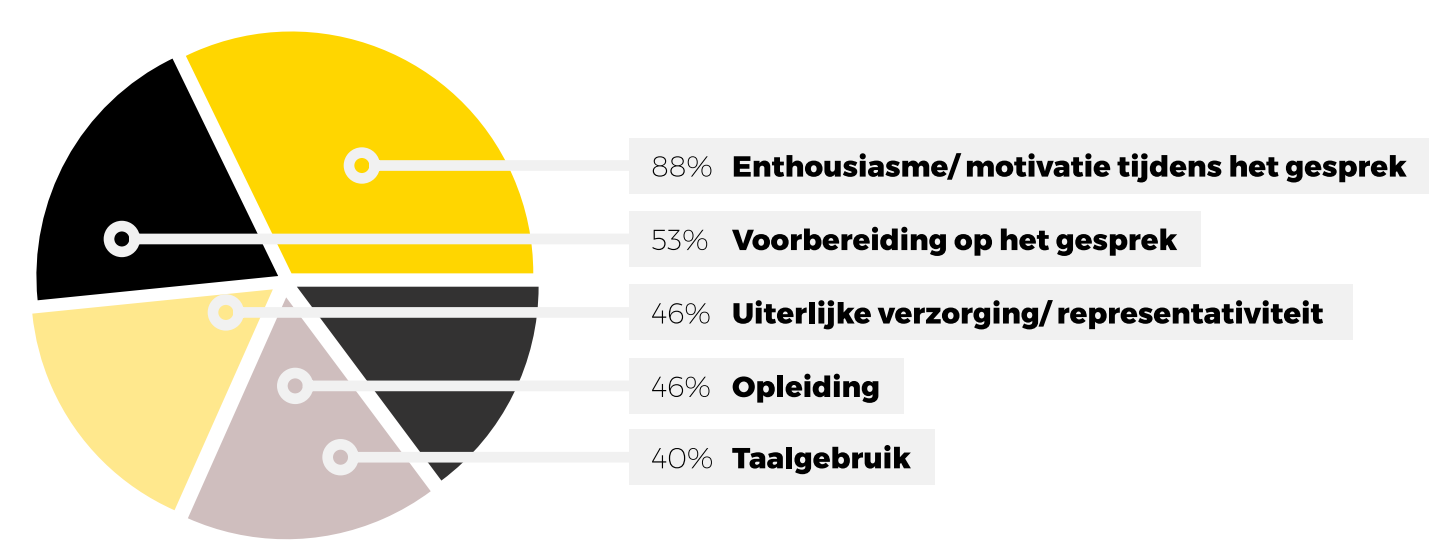
“WIJ ZIJN EEN KLEIN BEDRIJF DIE NIET DIRECT OPVALT IN HET GEWELD VAN DE GROTERE SPELERS.”

“HET SELECTIE-PROCES IS SOMS VEEL WERK. HET IS LASTIG OM IN TE SCHATTEN HOE IEMAND ECHT IS.”

“ICT STAGIAIRS ZIJN ERG LASTIG TE VINDEN.”

3.3 WAAR LETTEN BEDRIJVEN OP TIJDENS EEN SOLLICITATIEGESPREK?

Enthousiasme in een gesprek is voor meer dan 4 op de 5 bedrijven de belangrijkste dealbreaker in een gesprek. Ook een goede voorbereiding (53%), hoe iemand eruit ziet (46%), welke opleiding iemand doet (46%) en taalgebruik (40%) zijn erg belangrijk voor bedrijven. Indien een bedrijf een student afwijst, ligt dit in 1 op de 2 gevallen aan het gebrek aan enthousiasme.



Grafiek 22 – Meest belangrijke zaken tijdens een sollicitatiegesprek volgens bedrijven

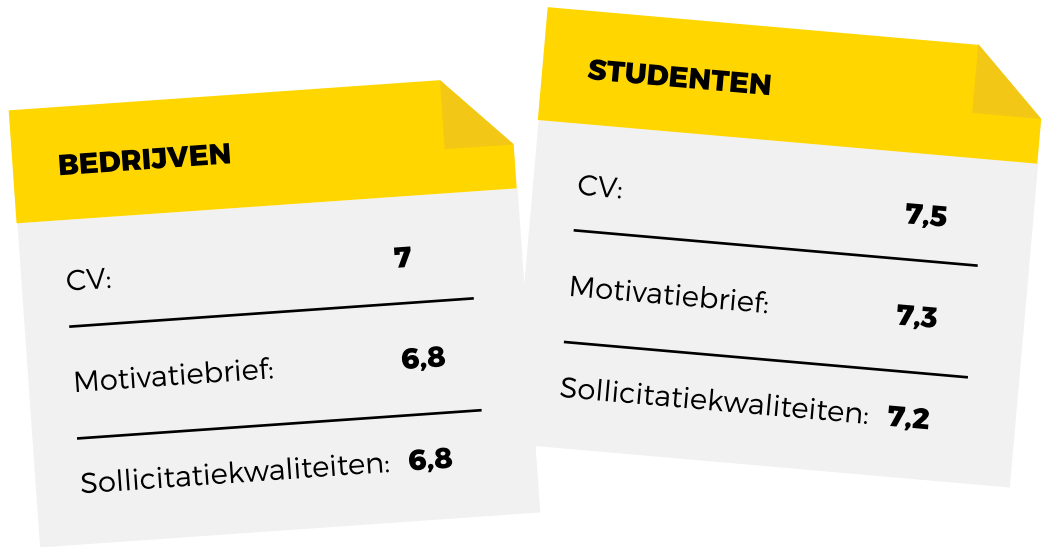
Studenten hebben duidelijk meer vertrouwen in hun sollicitatieskills dan dat bedrijven dit hebben. De belangrijkste tips van bedrijven om je als student goed neer te zetten:

“BELLEN EN NIET MAILEN!”

“HOUD HET SIMPEL EN OVERZICHTELIJK, 1 A4 IS VOLDOENDE VOOR EEN STAGIAIR.”

“LET OP TAALFOUTEN EN GEBRUIK GEEN SMS-TAAL.”

“STEL VERRASSENDE VRAGEN. LEES JE GOED IN IN HET BEDRIJF EN WEES VOORBEREID.”



Grafiek 23 – Hoe beoordelen bedrijven en studenten de sollicitatievaardigheden van studenten?

STAGE VERGOEDING

4. DE GEMIDDELDE STAGEVERGOEDING STIJGT

Dit jaar ligt de gemiddelde stagevergoeding in Nederland op € 286,- per maand. Dit is € 11,- meer dan vorig jaar. De laatste jaren zien we ieder jaar deze lichte stijging van ongeveer € 10,- per jaar.



Grafiek 24 – Gemiddelde stagevergoeding per maand door de jaren heen

4.1 WAT VERDIENT STAGELOPEND NEDERLAND?

Opvallend is dat HBO studenten gemiddeld bijna € 60,- meer verdienen dan WO studenten. Met € 312,- verdienen afstudeerders daarnaast € 25,- meer dan meewerkstagiairs. Vorig jaar was dit verschil nog € 35,-. Heb je ervoor gekozen om vrijwillig stage te lopen (€ 270,-) of een extra stage te doen nadat je al bent afgestudeerd (€ 250,-), dan ontvang je de minste stagevergoeding.



Grafiek 25 – Het verschil in stagevergoeding tussen HBO en WO studenten

“HET LASTIG IS OM EEN Afstudeerstage te vinden, waar je 5 dagen in de week aan je onderzoek mag werken en waar je ook nog een stagevergoeding voor krijgt.”

4.2 MET WELKE STUDIE VERDIEN JE HET MEEST?

Net als alle jaren hiervoor ontvangen technische en ICT studenten de hoogste stagevergoeding. Vorig jaar verdienden ICT studenten nog € 36,- meer dan technische studenten. Dit jaar verdienen technische studenten net iets meer. Studenten in de gezondheidszorg of sociale wetenschappen verdienen de laagste stagevergoedingen.

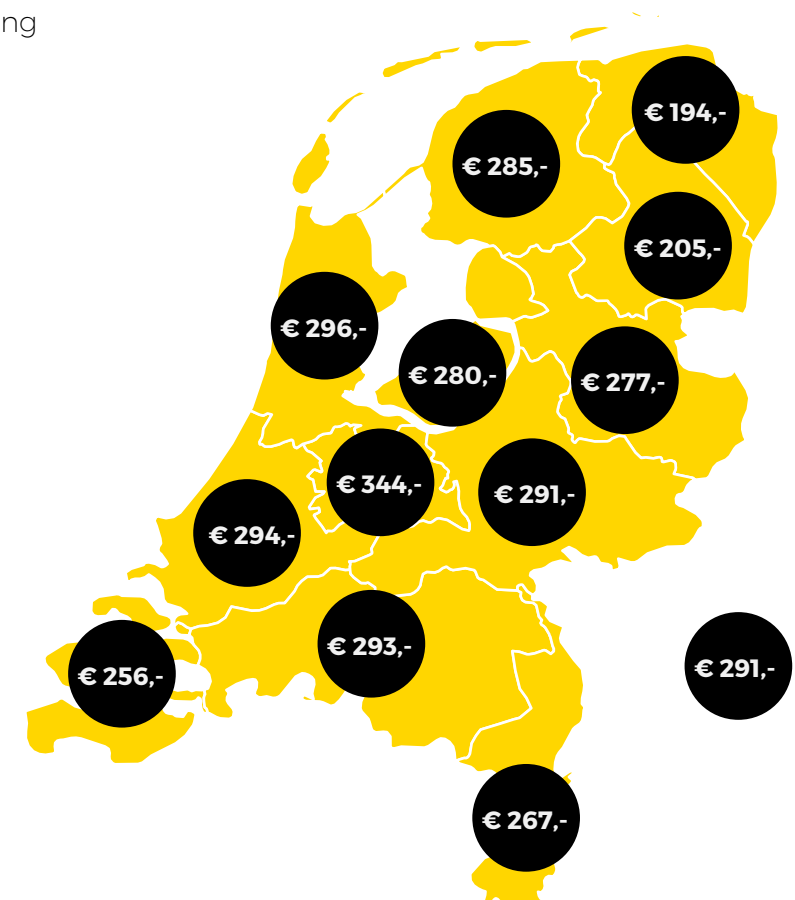
4.3 IN WELKE REGIO VERDIEN JE DE MEESTE STAGEVERGOEDING?

Waar je vorig jaar nog het beste stage kon lopen in de provincie Zuid-Holland (€ 317,-), verdien je in 2016 het meest als je stage loopt in Utrecht. Loop je stage in Zeeland, Drenthe of Groningen, dan is de kans groot dat je bijna € 100,- minder stagevergoeding krijgt dan andere studenten in Nederland.

Provincie	Stagevergoeding
Utrecht	344,-
Noord-Holland	296,-
Zuid-Holland	294,-
Noord-Brabant	293,-
Gelderland	291,-
Buitenland	291,-
Friesland	285,-
Flevoland	280,-
Overijssel	277,-
Limburg	267,-
Zeeland	256,-
Drenthe	205,-
Groningen	194,-

Studie	2016	2015
Techniek	€ 334,-	€ 320,-
ICT	€ 332,-	€ 356,-
Logistiek	€ 330,-	€ 297,-
Bedrijfskunde/ Economie	€ 330,-	€ 326,-
HRM	€ 324,-	€ 316,-
Commercieel/ Communicatie	€ 297,-	€ 281,-
Overig	€ 188,-	€ 222,-
Sociale Wetenschappen	€ 158,-	€ 176,-
Gezondheidszorg	€ 138,-	€ 131,-

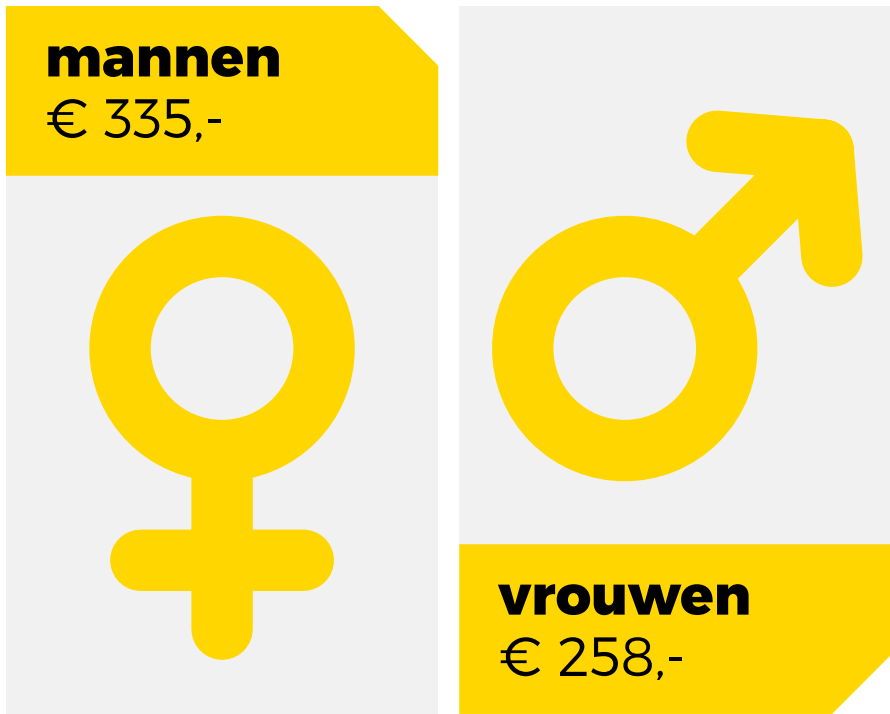
Grafiek 26 – Gemiddelde stagevergoeding per studie in vergelijking met vorig jaar



Grafiek 27 – Gemiddelde maandelijkse stagevergoeding per provincie

4.4 MANNEN VERDIENEN MEER STAGEVERGOEDING DAN VROUWEN

Mannen verdienen met gemiddeld € 335,- in 2016 € 77,- meer dan vrouwen. Vorig jaar lag dit bedrag bijna exact even hoog (€ 76,-). Dit verschil in stagevergoeding ligt ook aan het feit dat mannen vaker een technische of ICT studie volgen.



Grafiek 29 – Het verschil in stagevergoeding tussen mannen en vrouwen

4.5 ALLOCHTONE STUDENTEN VERDIENEN MINDER STAGEVERGOEDING DAN AUTOCHTONE STUDENTEN

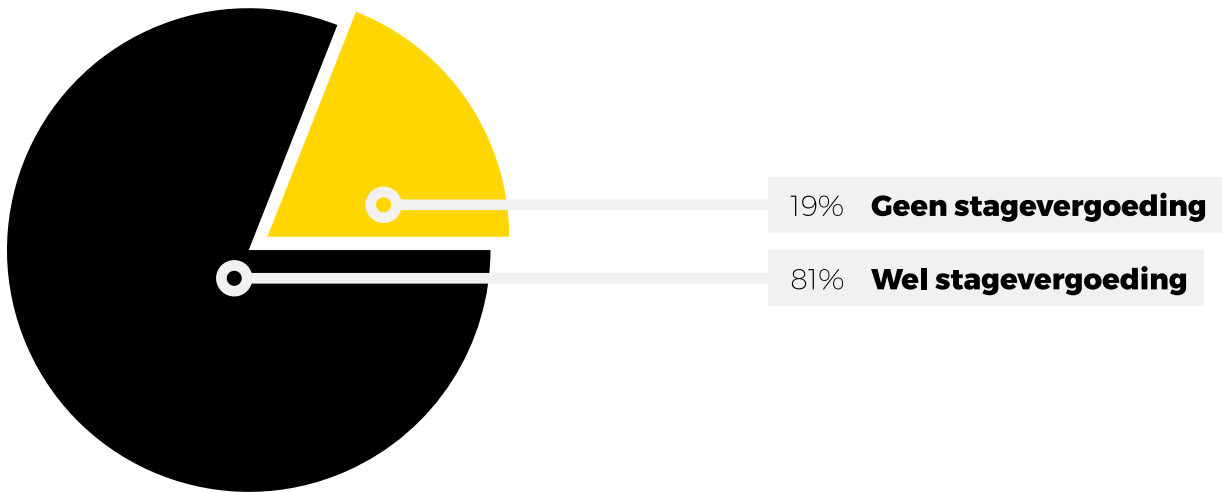
Net als vorig jaar zien we een verschil in stagevergoeding tussen allochtone en autochtone studenten. Studenten waarbij 1 of beide ouders (of de student zelf) geboren zijn in het buitenland verdienen gemiddeld € 9,- minder dan wanneer beide ouders in Nederland zijn geboren. Het verschil in stagevergoeding tussen allochtone en autochtone studenten is wel minder groot dan vorig jaar. Toen verdienden allochtone studenten gemiddeld € 14,- minder dan hun autochtone medestudenten. Nu is dit slechts € 9,-.



Grafiek 30 – Allochtone studenten verdienen gemiddeld € 8,- minder stagevergoeding

4.6 1 OP DE 5 STUDENTEN ONTVANGT GEEN STAGEVERGOEDING

We zien dat deze zorgwekkende trend de afgelopen jaren stand houdt, want ook in 2016 ontvangt bijna 20% van de HBO en WO studenten geen stagevergoeding. In 2013 was dit percentage slechts 10%.



Grafiek 31 – 1 op de 5 studenten ontvangt geen stagevergoeding

Opvallend is dat vrouwen vaker geen stagevergoeding krijgen dan mannen. 22% van de vrouwen krijgt geen cent voor hun stage vergeleken met 10% van de mannen. Dit verschil valt enigszins te verklaren door verschil in studie (techniek vs. gezondheidszorg).

Echter speelt ook etniciteit een rol: 23% van de allochtone studenten krijgt geen stagevergoeding tegenover 15% van de autochtone studenten. Dit verschil valt niet te verklaren door de gekozen studie. Ook WO studenten (32%) ontvangen vaker geen stagevergoeding dan HBO studenten (13%).



Grafiek 32 – Allochtone studenten ontvangen vaker geen stagevergoeding dan autochtone studenten

BEGELEIDING TIJDENS DE STAGEPERIODE

5. ZIJN STUDENTEN TEVREDEN MET DE BEGELEIDING DIE ZE KRIJGEN?

Net als tot nu toe ieder jaar, zijn studenten meer tevreden met de begeleiding vanuit het stagebedrijf dan de begeleiding vanuit school. Het rapportcijfer voor begeleiding vanuit de opleiding is wel met 5% gestegen ten opzichte van 2015. 1 op de 5 studenten geeft de begeleiding vanuit school een onvoldoende ten opzichte van 6% die de begeleiding vanuit het stagebedrijf een onvoldoende geeft.



Grafiek 33 – Gemiddelde tevredenheid (in rapportcijfers) van studenten over begeleiding tijdens stage

ICT, technische en logistieke studenten zijn het meest tevreden met de begeleiding vanuit school. Daarnaast beoordelen ICT, technische en gezondheidszorg studenten gemiddeld de begeleiding vanuit het stagebedrijf het hoogst.

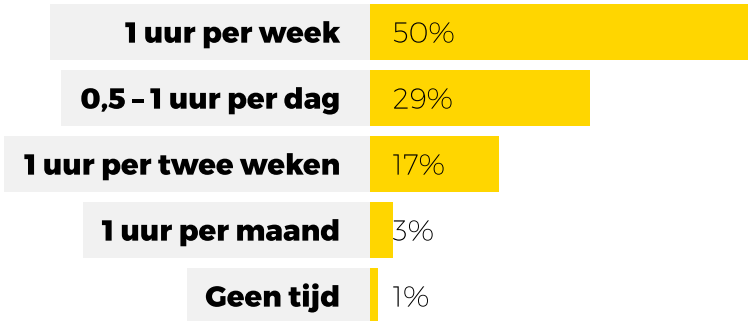
Tevredenheid begeleiding	School	Bedrijf
Gezondheidszorg	6,5	7,7
ICT	6,6	7,7
Bedrijfskunde/ Economie	6,4	7,7
HRM	6,3	7,6
Techniek	6,6	7,6
Commercieel/ Communicatie	6,5	7,4
Sociale Wetenschappen	6,2	7,3
Logistiek	6,6	7,3

Grafiek 34 – Tevredenheid (in rapportcijfers) van studenten over begeleiding tijdens stage per studierichting

5.1 1 OP 1 GESPREKKEN BEÏNVLOEDEN HET SUCCES VAN DE STUDENT

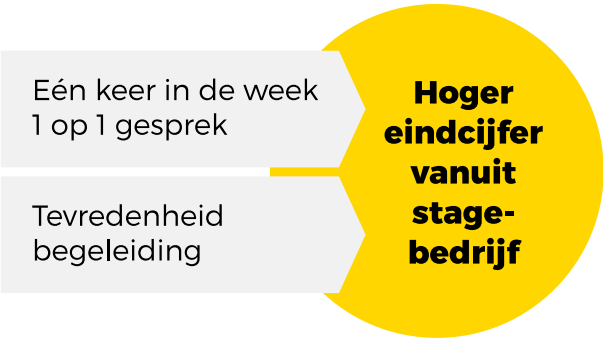
Ruim één derde van de studenten geeft aan één keer per week een 1 op 1 gesprek te voeren met zijn of haar stagebegeleider. Slechts 5% voert deze gesprekken niet. Dit komt overeen met de bedrijven: hier geeft 50% aan één keer per week een face to face contactmoment te hebben met de stagiair.

Dit is niet de enige overeenkomst in de begeleiding; waar studenten de begeleiding vanuit het bedrijf een 7,5 geven, geven stagebedrijven zichzelf ook een 7,5 voor de begeleiding.



Grafiek 35 – Tijdsbesteding van de stagebegeleider voor de begeleiding van de stagiair

Een student die één keer in de week een 1 op 1 gesprek heeft met zijn of haar begeleider, krijgt gemiddeld een hoger eindcijfer vanuit het stagebedrijf. Dit zegt iets over de invloed die een stagebedrijf heeft: begeleid je je stagiair goed, dan is de kans groter dan je uiteindelijk tevreden bent met het eindresultaat.



Grafiek 36 – Invloed van begeleiding op het eindcijfer voor een stage

De manieren waarop studenten begeleiding krijgen vanuit hun stagebedrijf komt overeen met vorig jaar. 61% van de studenten kon altijd binnenlopen bij hun stagebegeleider.



Grafiek 37 – Manieren waarop studenten begeleiding krijgen vanuit hun stagebedrijf

5.2 TIPS VOOR STAGEBEGELEIDING, GEKREGEN VANUIT ERVARINGEN

Ook dit jaar delen bedrijven hun tips over hoe je studenten de beste begeleiding kan geven.

“INVESTEER VEEL IN DE STAGIAIR, DAN KRIJG JE ER OOK VEEL VOOR TERUG”

“BEHANDEL DE STAGIAIRS ALS VASTE MEDEWERKERS”

“FORMULEER DUIDELIJK DE OPDRACHT(EN)”

“PLAN EEN VAST MOMENT PER WEEK IN”

“BIED DE STUDENT UITDAGING”

5.3 CONTACT MET SCHOLEN TIJDENS DE STAGE

6% van de studenten heeft gedurende de stageperiode geen face to face momenten met de stagebegeleider van school. Het overgrote deel van de studenten ziet zijn of haar begeleider 2 keer per stageperiode.



Grafiek 38 – Top 3 aantal face to face contactmomenten met stagebegeleider van school

Ook dit jaar beoordelen medewerkers uit het hoger onderwijs hun stagebeleid met het rapportcijfer 7,7. Een fors verschil met de beoordeling vanuit de studenten. Toch zouden de scholen ook een aantal dingen graag anders zien:

“STUDENTEN MEER BEGELEIDING GEVEN BIJ HET VOORTRAJECT, HIER MOETEN UREN VOOR BESCHIKBAAR GESTELD WORDEN.”

“EEN STAGE MAG BEST MEER EEN’KRITISCHE MEELOOPSTAGE’ ZIJN I.P.V. AL ECHT EEN ONDERZOEK.”

“MINDER WERK-STUKKEN VOOR SCHOOL, MEER PRAKTIJK.”

“MEER TIJD VOOR STAGEDOCENTEN OM STAGIAIRS TE BEGELEIDEN EN BIJ STAGEBEDRIJVEN OP BEZOEK TE GAAN.”

“LEER LIEFDE VOOR JE VAK ONTWIKKELEN EN WERK LEKKER MEE. NU MOET IK DE STUDENTEN ER VOORAL OP WIJZEN DAT ZE “EEN GOED STAGEWERKPLAN MAKEN EN EEN MOOI VERSLAG.”

TIJDENS DE STAGE-PERIODE

6. HOE TEVREDEN ZIJN BEDRIJVEN OVER HUN STAGIAIR?

Bedrijven drukken hun tevredenheid over stagiairs gemiddeld uit met een 7,3; vorig jaar was dit een 7,4. Het overgrote deel (95%) van de bedrijven geeft hierbij een 7 of een 8. Als we vragen aan de bedrijven die blij zijn met hun stagiairs waardoor dit komt, dan ligt dit in 86% van de gevallen aan de inzet van de student zelf. Andersom, is deze inzet onvoldoende, dan is dit de belangrijkste reden voor ontevredenheid.



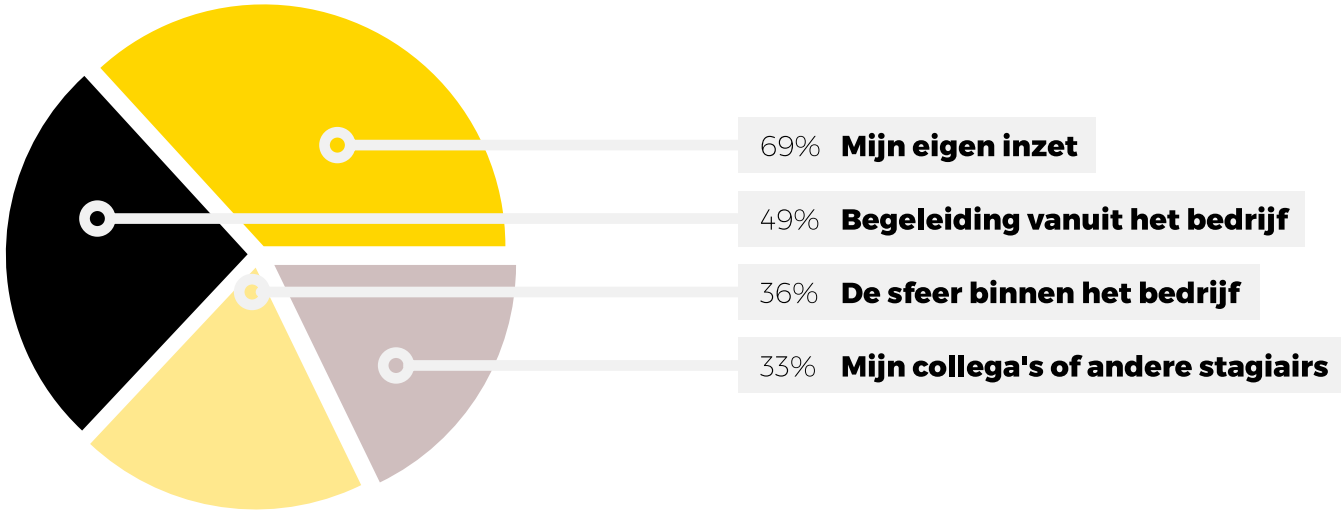
Waarom zijn bedrijven tevreden over hun stagiair? Percentage



Grafiek 39 – Waarom zijn bedrijven tevreden over hun stagiair?

“NA AFRONDEN
STAGE
NIETS MEER
VERNEMEN
OVER
RESULTATEN DIE
ZIJN BEHAALD.”

“NA HET AFSTUDEREN
IS HIJ AANGENOMEN,
DE NIEUWE
TECHNOLOGIE WORDT
NU GEÏMPLEMENTEERD
EN HEEFT EEN
BESPARINGSPOTENTIEEL
VAN €80.000,- PER JAAR.”



Grafiek 42 – Succesfactoren in een stage volgens studenten

Waarom zijn bedrijven niet tevreden over hun stagiair? Percentage



Grafiek 40 – Waarom zijn bedrijven niet tevreden over hun stagiair?

6.1 EN HOE TEVREDEN ZIJN STAGIAIRS MET HUN STAGE?

Vragen we studenten naar hun tevredenheid, dan geven zij aan vooral tevreden te zijn met hun eigen inzet. Ook hun stagebedrijf beoordelen ze met een relatief hoog cijfer. Over school zijn studenten iets minder tevreden: deze geven zij een 6,4. Scholen geven hun eigen stagebeleid gemiddeld een 7,7.



Grafiek 41 – Welke cijfers geven studenten aan zichzelf, school en hun stagebedrijf?

6.2 HOE MAAK JE VAN EEN STAGE EEN SUCCES?

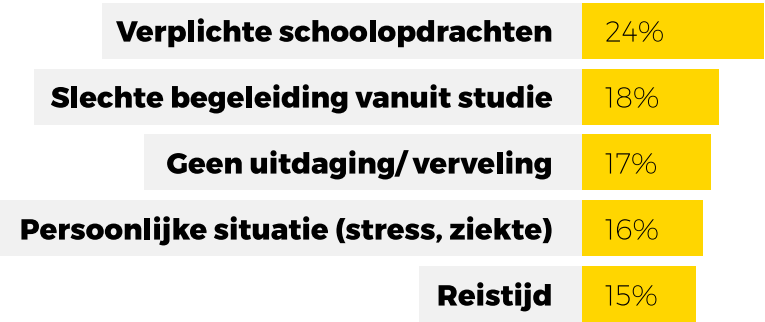
Exact dezelfde succesfactoren als in 2015: eigen inzet en begeleiding vanuit het bedrijf staan met stip op nummer 1 en maken een stage succesvol.

“MIJN BEDRIJFS-
BEGELEIDER WAS
ERG DRUK BEZET
EN HAD DAARDOOR
NIET GENOEG TIJD OM
MIJ UITGEBREID TE
BEGELEIDEN.”

“IK MOEST WENNEN
AAN 40 UUR WERKEN
PER WEEK. OOK HET
STIL ZITTEN VOND IK
LASTIG, IK BEN EEN
STUITERBAL DIE VEEL
MOET DOEN.”

Studenten hebben daarentegen het meeste last van de verplichte schoolopdrachten die ze moeten maken tijdens hun stage. Ook slechte begeleiding vanuit school wordt door 1 op de 5 studenten genoemd. Net zoveel studenten hebben moeite met de ‘sleur’ van het werken of vervelen zich tijdens hun stage.

De grootste ‘tegenzitters’ in een stage Percentage



Grafiek 43 – De grootste belemmeringen om van een stage een succes te maken volgens studenten

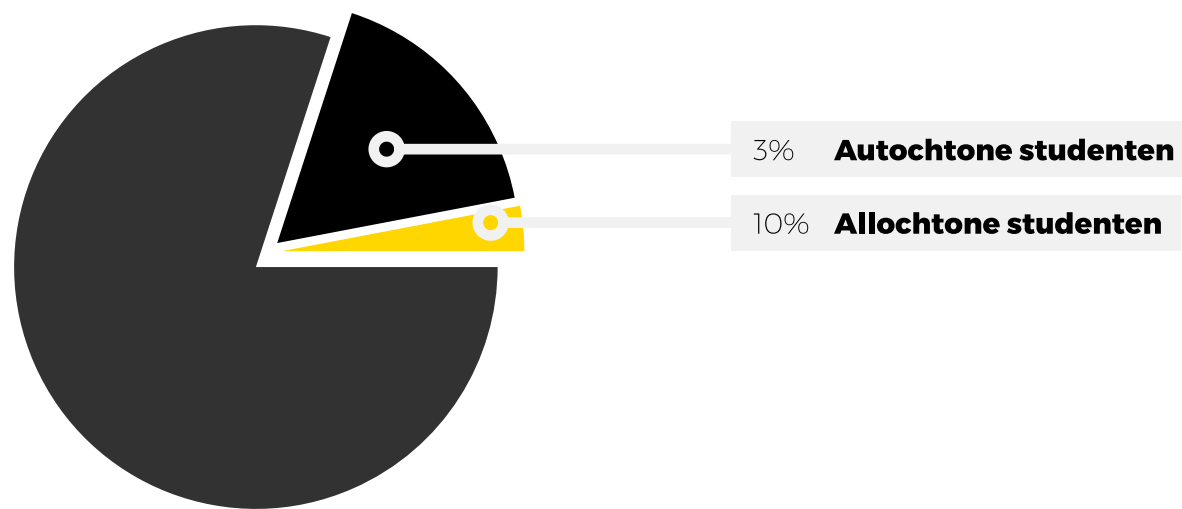
DISCRIMINATIE TIJDENS EEN STAGE

7. DISCRIMINATIE TIJDENS HET SOLLICITEREN

Zowel tijdens het solliciteren naar een stage als tijdens het stage lopen, krijgen studenten te maken met discriminatie. Eén op de twintig studenten heeft last van discriminatie tijdens het solliciteren naar een stage.

Vrouwen hebben meer last van discriminatie tijdens het solliciteren dan mannen. 6% van de vrouwen heeft tijdens het solliciteren naar een stage last van discriminatie t.o.v. 4% bij de mannen.

Ook zit er een fors verschil tussen allochtone en autochtone studenten. Van de allochtone studenten heeft 17%, dit is bijna 1 op de 5, last van discriminatie tijdens het solliciteren. 3% van de autochtone studenten hebben hier last van.



Grafiek 44 – Bijna één vijfde deel van de allochtone studenten heeft last van discriminatie tijdens sollicitatiegesprekken



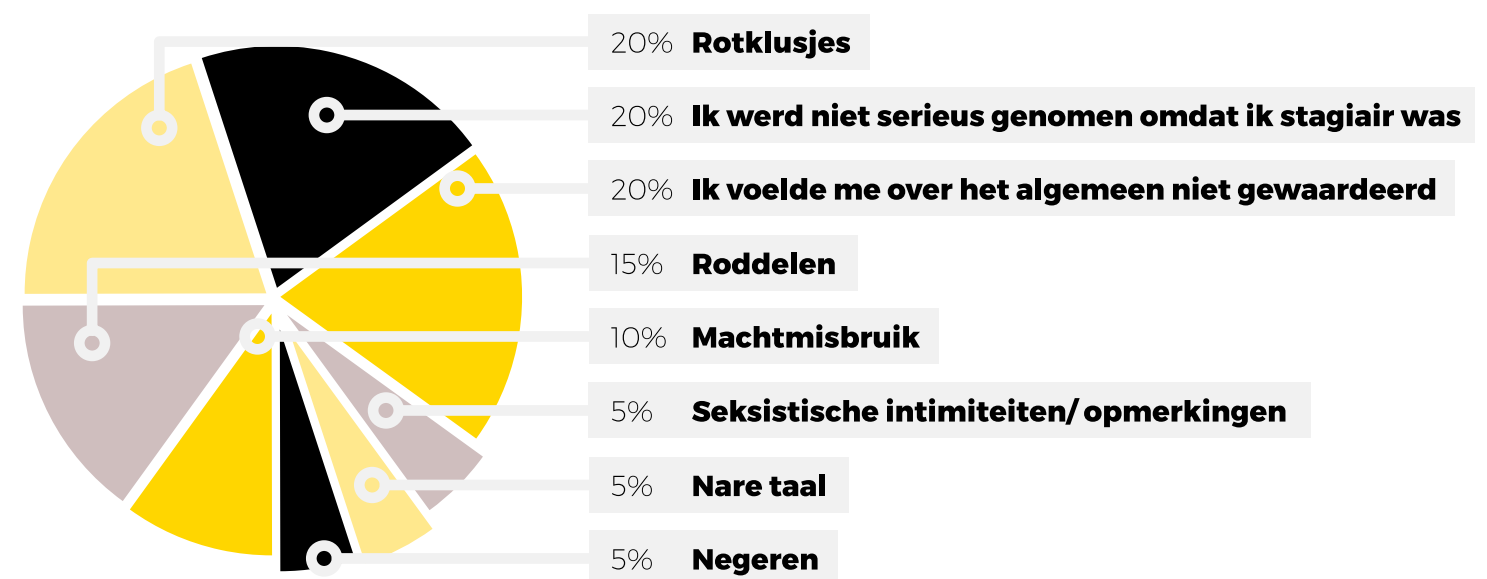
Grafiek 45 – De helft van de allochtone studenten die last hebben van discriminatie tijdens het solliciteren had last van discriminatie op geloof, etniciteit of uiterlijk.

“Veel allochtone studenten zijn moeilijk te plaatsen. Vooral de meisjes met hoofddoekje en in lange kleding gekleed gaan.”

“Ik kon het niet aantonen, maar had wel het gevoel met name op het gebied van etniciteit.”

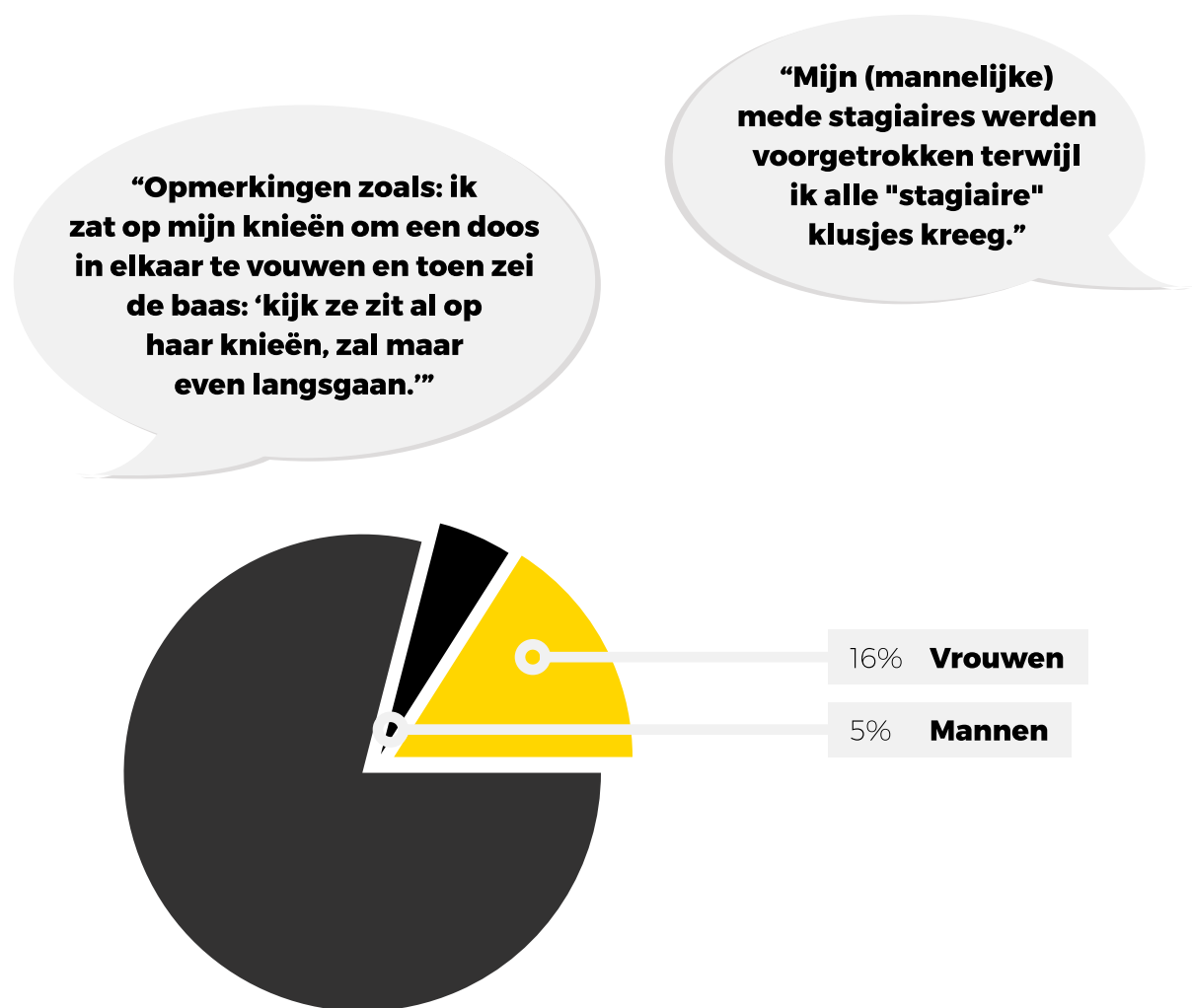
7.1 DISCRIMINATIE TIJDENS EEN STAGE

Meer dan één op de tien stagiairs heeft last van discriminatie tijdens de stage. Stagiairs hebben het idee dat ze vooral vervelende klusjes moeten uitvoeren. Ook hebben ze het gevoel dat ze niet serieus genomen worden als stagiair en voelen ze zich over het algemeen niet gewaardeerd.



Grafiek 46 – Top acht vormen van discriminatie tijdens de stage volgens studenten

Opnieuw hebben vrouwen meer last van discriminatie dan mannen. 16% van de vrouwen die last hebben van discriminatie gaf aan te maken te hebben met seksistische intimiteiten/ opmerkingen. Bij de mannen geeft maar 5% aan last te hebben van discriminatie.



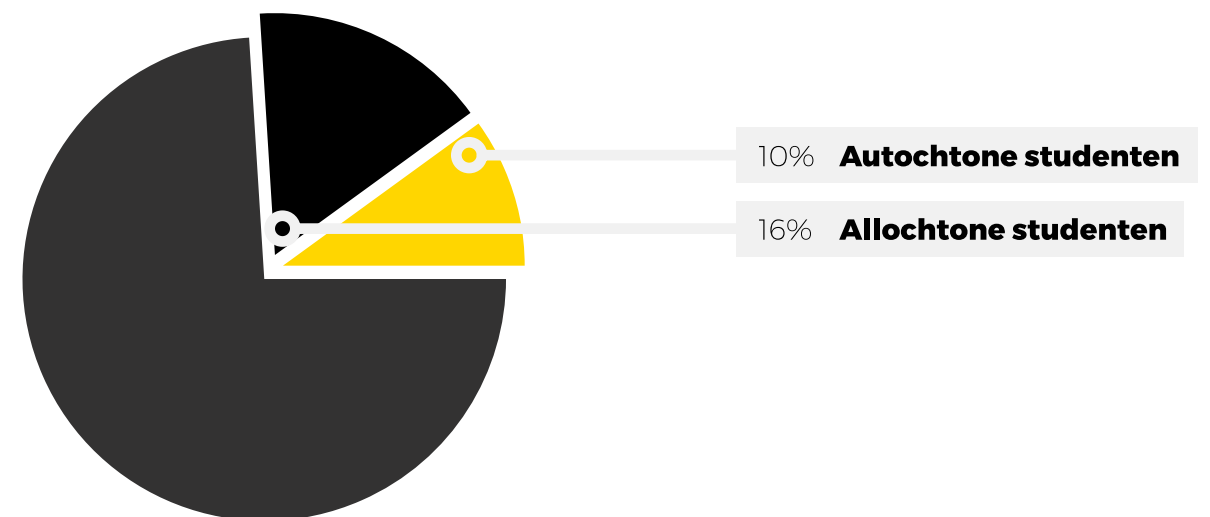
Grafiek 47 – 16% van de vrouwen heeft last van discriminatie tijdens stage



Grafiek 48 – Van welke discriminatie hebben vrouwen last?

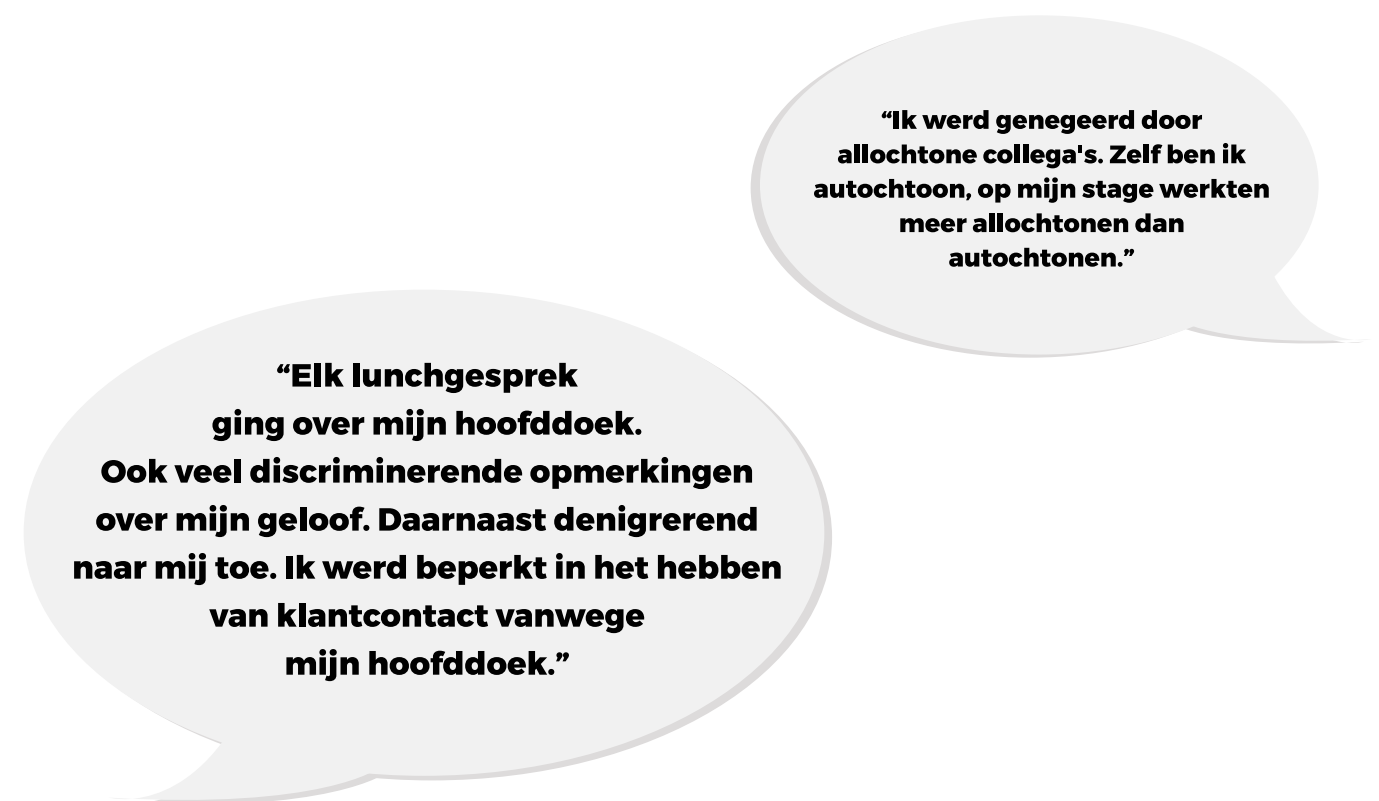
Bij discriminatie tijdens het solliciteren zat er 14% verschil tussen autochtone en allochtone studenten. Tijdens de stage is dit minder; wel hebben allochtone stagiairs meer last van discriminatie. 16% van de allochtone studenten heeft last van discriminatie tijdens de stage ten opzichte van 10% van de autochtone studenten.

Allochtone studenten geven vaker aan dat zij vervelende klusjes moeten uitvoeren en voelen zich niet gewaardeerd tijdens hun stage.



Grafiek 49 – 16% van de allochtone studenten krijgt te maken met discriminatie tijdens de stage

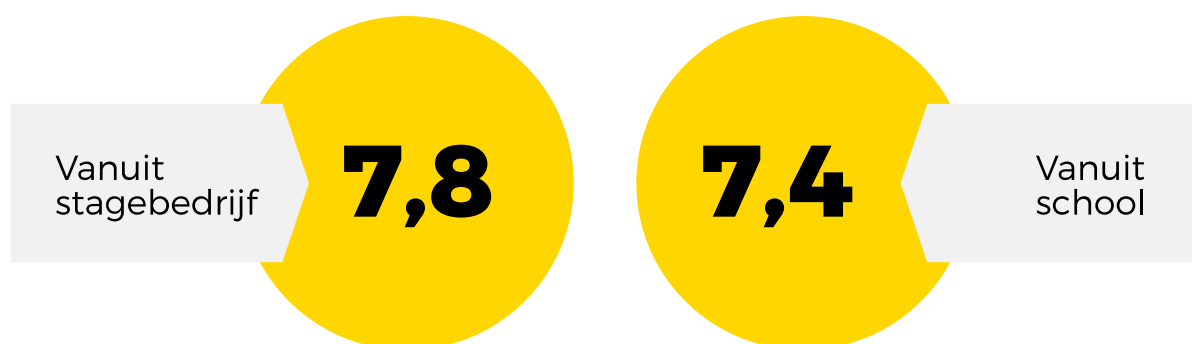
1 op de 5 studenten geeft aan dat een bepaalde vorm van discriminatie of pesten het verloop van de stage (heel) erg heeft belemmerd.



HET RESULTAAT VAN EEN STAGE

8. WAT VOOR CIJFERS KRIJGEN STAGIAIRS?

Het gemiddelde cijfer die een student aan het einde van zijn stage krijgt, is ten opzichte van vorig jaar gestegen. Studenten krijgen vanuit hun stagebedrijf een 7,8; vorig jaar was dit een 7,6. Het cijfer vanuit school is gestegen met één tiende naar een 7,4.



Grafiek 50 – Gemiddelde eindcijfers die studenten vanuit hun stagebedrijf en school krijgen

Studenten in de gezondheidszorg, ICT en HR stagiairs ontvangen dit jaar zelfs een 8 of hoger vanuit hun stagebedrijf. De laagste cijfers worden behaald door logistieke studenten, zowel vanuit het stagebedrijf als vanuit school.

Eindcijfer per studie	Vanuit stagebedrijf	Vanuit school
Gezondheidszorg	8,1	7,8
ICT	8	7,2
HRM	8	7,3
Bedrijfskunde/ Economie	7,9	7,2
Techniek	7,8	7,5
Commercieel/ Communicatie	7,8	7,3
Sociale Wetenschappen	7,8	7,8
Logistiek	7,7	6,9

Grafiek 51 – Gemiddelde eindcijfers voor een stage per studie

8.1 WAT IS VAN INVLOED OP HET EINDCIJFER VANUIT SCHOOL?

Studenten die kwalitatief goede begeleiding vanuit school en vanuit hun stagebedrijf krijgen, ontvangen een significant hoger eindcijfer vanuit school. Heeft een student geen 1 op 1 gesprekken gehad? Dan heeft dit een negatief effect op het eindcijfer die de student vanuit school krijgt. Net als voorgaande jaren is en blijft begeleiding tijdens de stage één van de belangrijkste succesfactoren.



Grafiek 52 – Factoren die van invloed zijn op het eindcijfer vanuit school

8.2 WAT IS VAN INVLOED OP HET EINDCIJFER VANUIT HET STAGEBEDRIJF?

Ook bij het eindcijfer dat studenten vanuit hun stagebedrijf ontvangen, is begeleiding van invloed op de hoogte van dit cijfer. Studenten die kwalitatief goede begeleiding krijgen van hun stagebedrijf, altijd kunnen binnenlopen bij hun stagebegeleider of met hem/ haar samenwerken krijgen gemiddeld een hoger eindcijfer dan studenten die dit niet doen. Worden stagiairs betrokken bij de organisatie, ook dan krijgen zij een hoger cijfer. Geen contact met de stagebegeleider leidt vaker tot een lager eindcijfer. Al deze resultaten laten zien dat wanneer een stagiair veel contact heeft met het stagebedrijf, de resultaten aan het einde van de stagiair meer in lijn liggen met wat het stagebedrijf voor ogen had.

Ook studenten die tijdens hun stage kosten besparen, regelmatig met frisse ideeën komen of processen hebben verbeterd, krijgen significant hogere eindcijfers.



Grafiek 53 – Factoren die van invloed zijn op het eindcijfer vanuit het stagebedrijf

Ben je door StudentenBureau bemiddelt in je stage, dan is je eindcijfer gemiddeld drie tiende hoger dan wanneer je je stage op een andere manier hebt gevonden.



Grafiek 54 – Eindcijfer vanuit het stagebedrijf is gemiddeld drie tiende hoger als je via StudentenBureau je stage hebt gevonden

8.3 WAT LEVERT EEN STAGE OP VOOR STUDENTEN?

Een stage is vaak één van de eerste keren dat een student in contact komt met het bedrijfsleven, zoals sommige studenten zelf zeggen “het echte leven”. Studenten leren wat ze wel en niet leuk vinden in de praktijk, na al die tijd in de schoolbanken te hebben gezeten. Maar vooral op persoonlijk vlak leren studenten het meest. Ze leren voor zichzelf op te komen, om te gaan met collega’s en wisselende belangen. Ook een 40-urige werkweek is voor veel studenten even wennen.

“GROEI DOOR ZELFREFLECTIE EN DE DURF OM NAAR MIJN BEDRIJFSBEGELEIDER TOE TE STAPPEN BIJ TE WEINIG UITDAGING”

“IK GING VAN LAMBAL NAAR SERIEUZE STUDENT.”

“HOE IK TEGEN HET LEVEN AANKIJK. IK HEB MEER DUIDELIJKHEID OVER WAT IK BELANGRIJK VIND IN HET LEVEN EN WAT NIET.”

“EEN REALISTISCHER ZELFBEELD GECREËERD, WAARDOOR IK MEER ZELFVERTROUWEN HEB GEKREGEN.”

“DAT IK MEER WERK AAN KAN DAN DAT IK VAN TEVOREN HAD GEDACHT.”

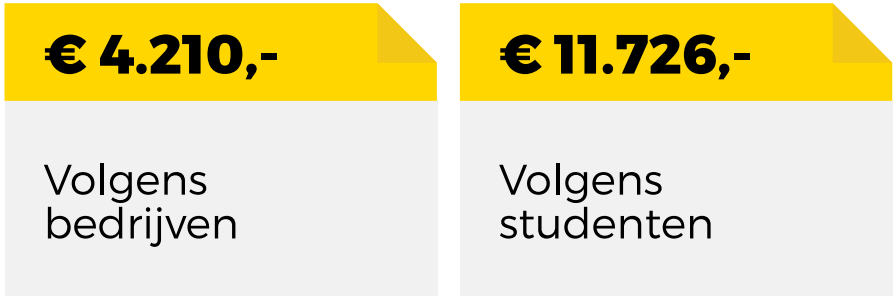
“IK HEB GELEERD DAT JE ERVARING EN NETWERK JE MEER BRENGT DAN JE OPLEIDING OOI T ZAL DOEN!”

“HET VOLTOOIEN VAN EEN REAL LIFE PROJECT VAN HET BEGIN TOT HET EIND; GEEN FICTIEVE SCHOOL OPDRACHT.”

“DAT HET BELANGRIJK IS OM HULP TE VRAGEN VAN COLLEGA’S WANNEER JE ZELF IETS NIET WEET. IEDEREEN MOET LEREN.”

8.4 WAT LEVERT EEN STAGIAIR OP VOOR EEN BEDRIJF?

Bedrijven en studenten hebben we gevraagd om in geld uit te drukken wat een stage heeft opgeleverd. Bedrijven hangen hier een bedrag aan van iets meer dan € 4.200,-. Studenten vinden dat ze zeker 2,5 keer zoveel geld opleveren: volgens hen is hun stage minimaal € 11.700,- waard.



Grafiek 55 – Wat levert een stage op omgerekend in geld volgens studenten en stagebedrijven?

Naast geld, leveren stagiairs ook op andere manieren rendement op. Bedrijven noemen het inbrengen van frisse ideeën in meer dan 2 op de 3 gevallen. Ook voor het uit handen nemen van belangrijke projecten, het verbeteren van processen en reguliere werkzaamheden worden stagiairs ingezet.

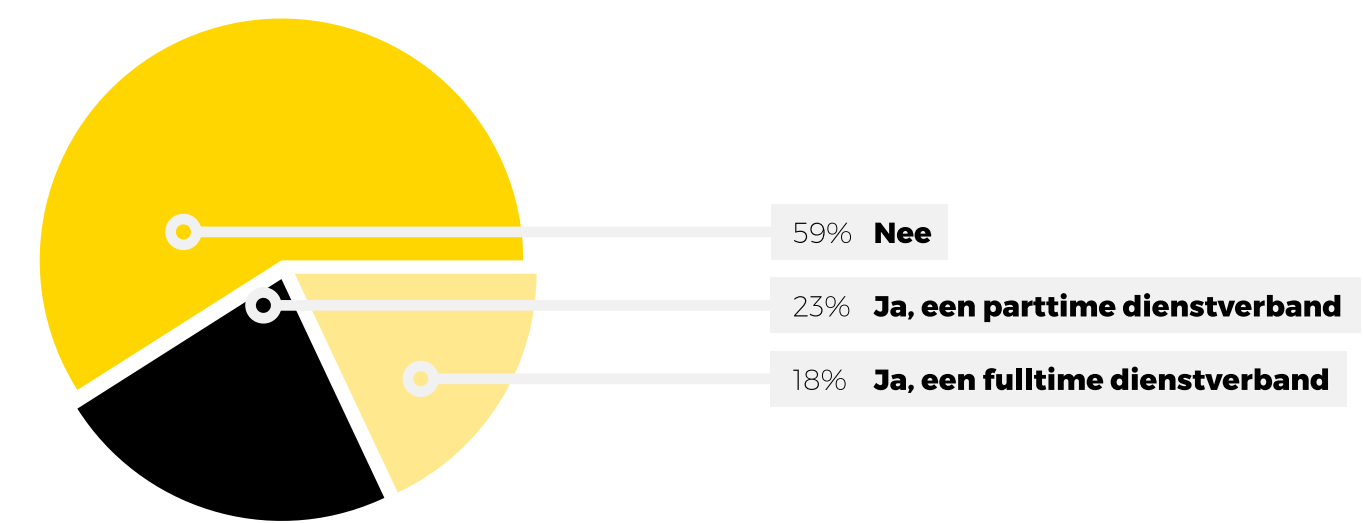


Grafiek 56 – De manieren waarop stagiairs een bijdrage leveren aan een stagebedrijf

EEN BAAN NA JE STAGE

9. EEN BAAN OVERHOUDEN AAN JE STAGE

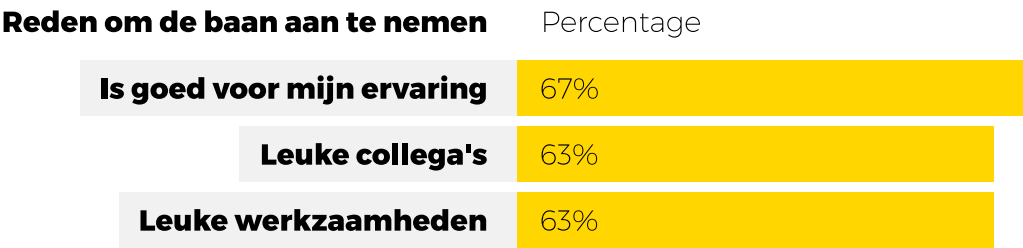
In 2014 en 2015 kreeg 43% van de studenten na hun stage een baan aangeboden, dit jaar is dat 41%.



Grafiek 57 – Hoeveel procent van de studenten krijgt een baan aangeboden na hun stage?

9.1 WORDT DEZE BAAN AANGENOMEN?

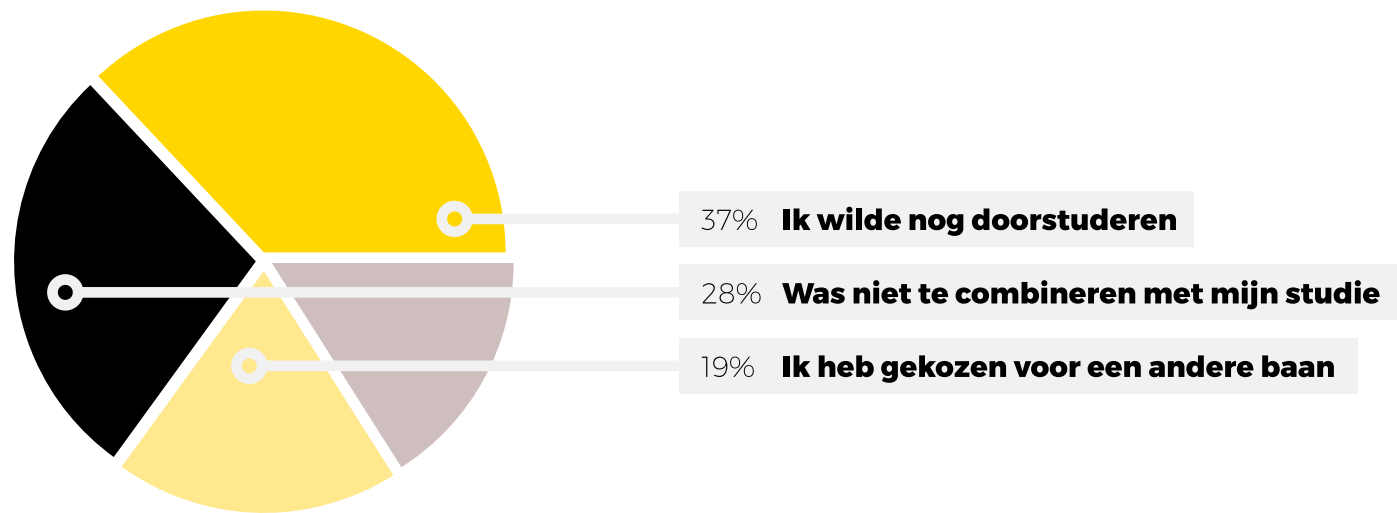
Meer dan de helft (56%) van de studenten neemt de aangeboden baan aan. Collega's en werkzaamheden spelen een belangrijke rol in de beslissing van de stagiair om de baan aan te nemen.



Grafiek 58 – De meeste studenten nemen een baan aan omdat dat goed voor hun ervaring is.

De grootste reden waarom een baan niet wordt aangenomen is omdat de stagiair wil doorstuderen. Ook vorig jaar was de combinatie met studie de grootste reden om een baan niet aan te nemen. Wanneer je graag wil dat een stagiair aanblijft, zullen er flexibele werktijden gehanteerd moeten worden.

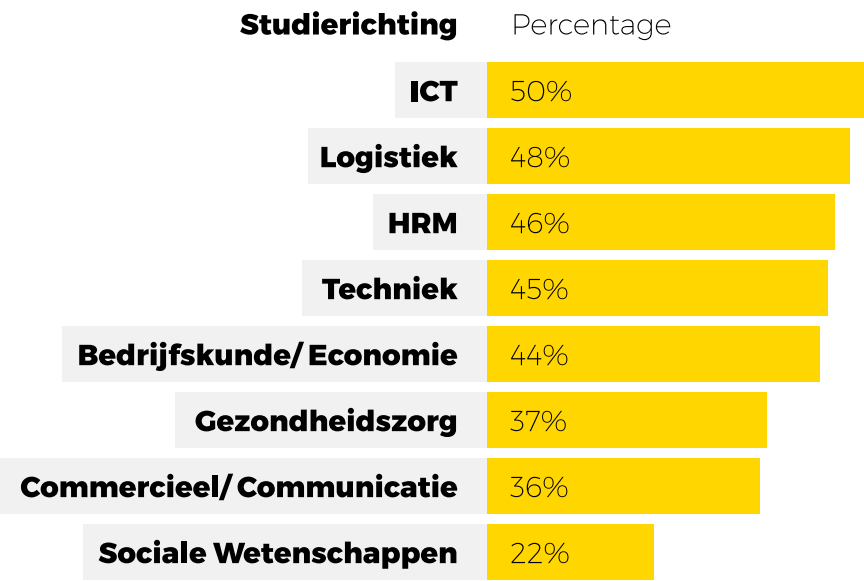
“IK KREEG EEN AANBOD VOOR EEN FULLTIME BAAN, MAAR IN OVERLEG HEBBEN WE ER PARTTIME VAN GEMAAKT.”



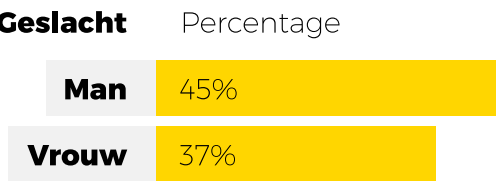
Grafiek 59 – Waarom nemen stagiairs een baan niet aan?

9.2 FACTOREN VAN INVLOED OP EEN BAANAANBOD

ICT studenten krijgen het vaakst een baan aangeboden na hun stage. Studeer je een commerciële/ communicatie studie of sociale wetenschappen, dan is de kans kleiner dat je een baan aangeboden krijgt. Ook is het zo dan mannen (45%) vaker een baanaanbod krijgen dan vrouwen (37%).



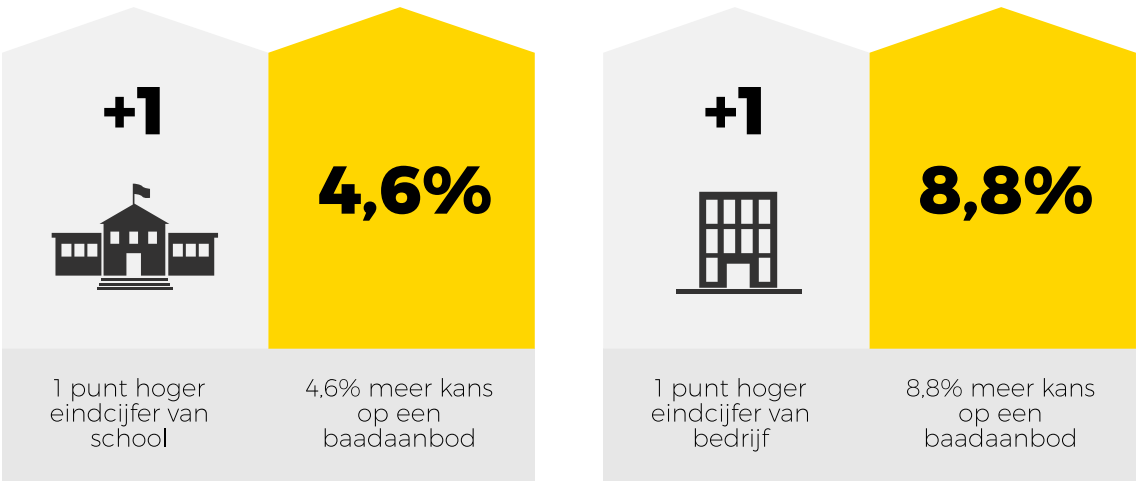
Grafiek 60 – Het percentage stagiairs per studie die een baan aangeboden krijgen



Grafiek 61 – 45% van de mannen krijgt een baan aangeboden t.o.v. 37% van de vrouwen

9.3 EINDCIJFER HEEFT SIGNIFICANT INVLOED OP EEN BAANAANBOD

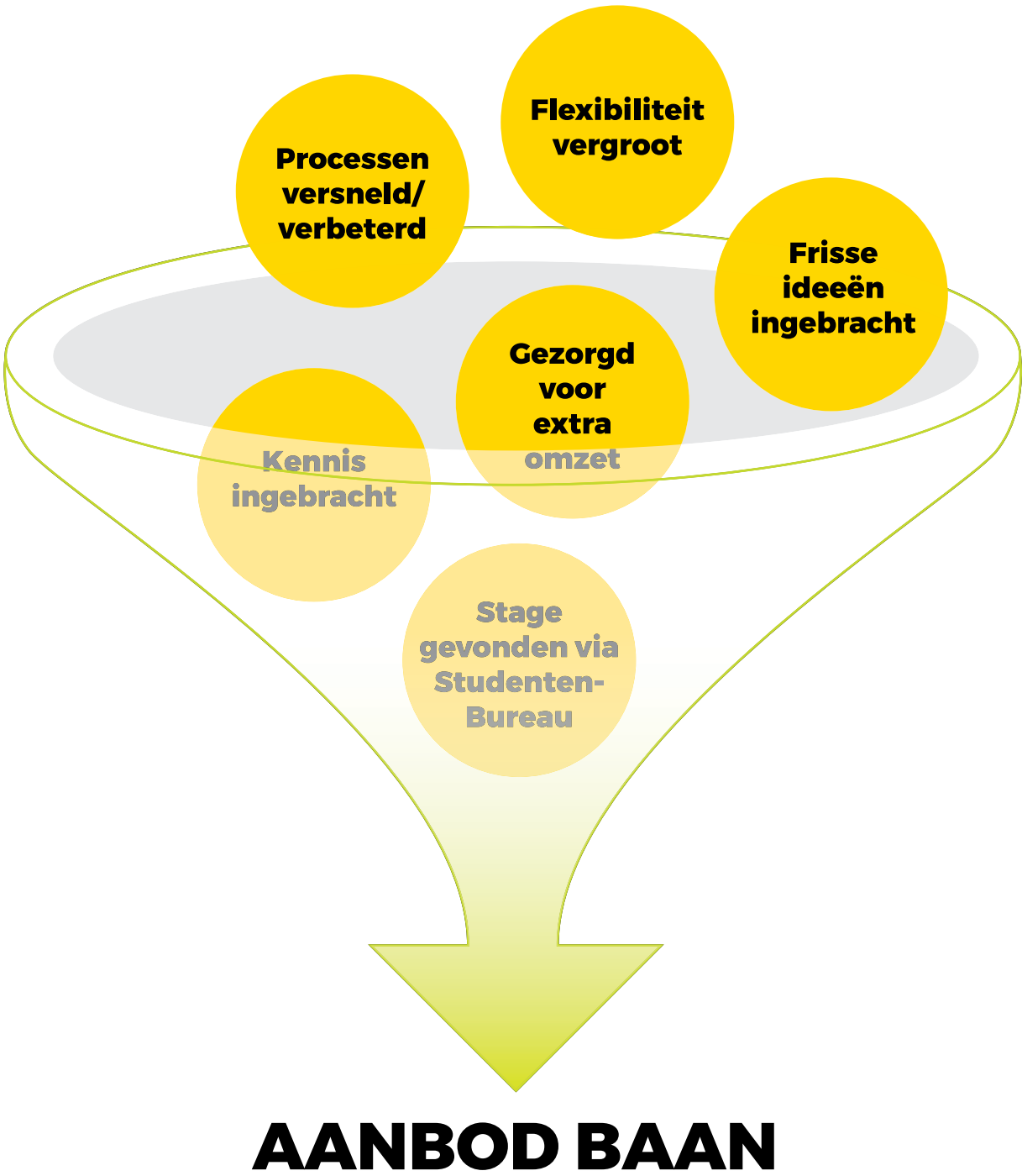
Zowel het eindcijfer dat de student krijgt vanuit school als vanuit het stagebedrijf, heeft invloed op de kans dat een stagiair een baan aangeboden krijgt. Dit wil dus zeggen dat als het bedrijf (en school) tevreden zijn over jouw stageopdracht, je hiermee de kans op een baan vergroot.



Grafiek 62 – Hoeveel stijgt de kans op een aanbod bij een hoger eindcijfer?

9.4 WAT MOET JE DOEN ALS JE MEER KANS WIL OPEEN BAANAANBOD?

Naast een goed verslag, heb je als student nog meer invloed om aan het einde van de rit aan baanaanbod te krijgen. Houd rekening met onderstaande vijf punten en vergroot hiermee de kans dat je na je stage mag blijven!

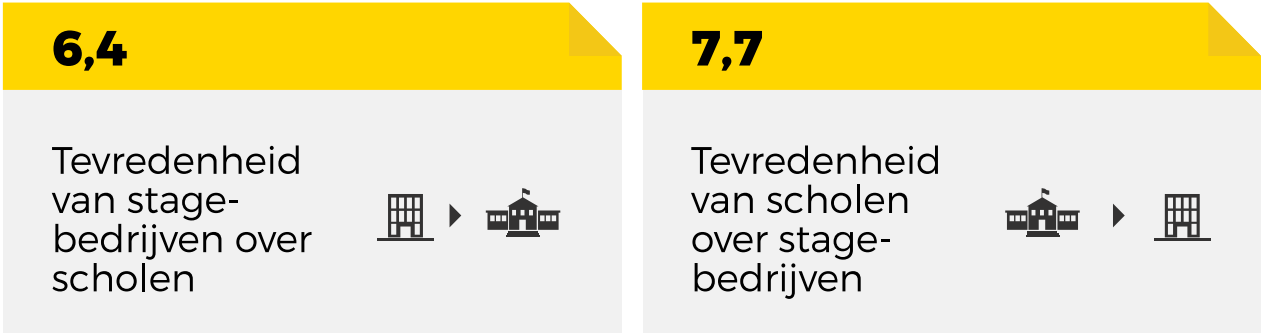


Grafiek 63 – Vergroot de kans op een baanaanbod na je stage

HET ONDERWIJS EN
BEDRIJFSLEVEN

10. HOE IS HET CONTACT TUSSEN SCHOLEN EN BEDRIJVEN?

Net als ieder jaar botert het niet altijd tussen scholen en stagebedrijven. Vooral de stagebedrijven zijn niet tevreden over het contact dat ze hebben met scholen rondom stages. Zij beoordelen dit contact met een 6,4.



Grafiek 64 – Hoe tevreden zijn stagebedrijven en scholen over elkaar?

10.1 HOE KAN HET CONTACT TUSSEN SCHOLEN EN BEDRIJVEN BETER WORDEN?

Ook dit jaar vroegen we beide partijen hoe zij dichter bij elkaar kunnen komen. Scholen geven aan dat het lastig is kwalitatief goede stagebedrijven te vinden die tijd besteden aan de begeleiding van een student en deze niet inzetten als “goedkope kracht”.

“ELKE ORGANISATIE VAN EEN BEPAALDE OMVANG VERPLICHTEN OM EEN MINIMAAL AANTAL STAGIAIRS PER JAAR OP TE NEMEN EN TE BEGELEIDEN.”

“EEN STAGEBUREAU OPRICHTEN PER OPLEIDING WAAR DOCENTEN ACTIEF IN WERKZAAM KUNNEN ZIJN OM BEDRIJVEN MET STAGES AAN ZICH TE KOPPELEN EN DAARMEE STUDENTEN BETER TE KUNNEN VOORZIEN IN STAGES. HIERMEE HEB JE ALS OPLEIDING MEER GRIP OP DE KWALITEIT VAN STAGES EN LOPEN STUDENTEN GEEN VERTRAGINGEN OP.”

Bedrijven zijn over het algemeen gefrustreerd over de, volgens hen, afwachtende houding van scholen. Er is tijdens de stage nauwelijks contact met de opleiding. Daarnaast weet niet ieder bedrijf aan welke eisen de student moet voldoen om voldoende af te studeren. Bedrijven adviseren elkaar om vooral zelf initiatief tot contact te nemen en duidelijke afspraken met de student te maken.

“NEEM ZELF HET INITIATIEF. ALS HET OP SCHOLEN AANKOMT DAN IS MIJN IDEE DAT ‘ZE HET WEL BEST’ VINDEN EN SOMS NIET EENS DE MOEITE NEMEN OM LANGS TE KOMEN BIJ DE STAGIAIR.”

“ZORG DAT JE ZELF HET “CONTRACT” MET DE STUDENT GOED INRICHT. DAARBIJ DOEL IK OP DE AFSPRAKEN EN HET GEHELE STAGE PROCES WAARIN ER GEHAALD EN GEBRACHT DIENT TE WORDEN. DIT PROCES VAN UITWISSELING MOET BEGELEID WORDEN EN HIERIN WORDT HET SUCCES MEER BEPAALD DOOR DE AANPAK DIE JE VOLGT, DAN DAT DIT VANUIT EEN OPLEIDING KOMT.”

“EEN BAK KOFFIE KOST BIJNA NIETS, OFTEWEL: KOM LANGS.”

HANDIGE TIPS VOOR STUDENTEN



Zorg dat de reisafstand naar jouw stage niet langer dan 1,5 uur is. Het zijn namelijk lange dagen, wat je niet gewend bent.



42% van de studenten vindt het lastig om een stage te vinden, laat je hierbij helpen. Familie en vrienden, school en stagebureaus kunnen je hier gratis bij helpen.



Begin op tijd met zoeken, maar houd er rekening mee dat bedrijven 10 weken voor de startdatum beginnen met zoeken naar een stagiair.



Bijna één derde van de studenten mist duidelijkheden in de stageopdracht en hulp bij het zoeken naar een stage vanuit school. Geef dit aan op school en zorg dat er geen onduidelijkheden meer zijn als je begint met zoeken. Bij 15% van de studenten is de stage(opdracht) weleens afgewezen!



Gemiddeld hebben studenten 7 sollicitatiebrieven, 3 sollicitatietelefoontjes en 2 sollicitatiegesprekken nodig om een stage te vinden. Je weet dus wat je minimaal te doen staat!



Durf te bellen! Maar liefst 40% van de studenten belt geen bedrijven bij het solliciteren. Wanneer je een bedrijf belt, dan laat dat zien dat je initiatief neemt. Vervolgens heb je al een opening in je sollicitatiebrief.



Ben eerlijk naar jezelf toe, maar ook tegen het bedrijf. Laat hen weten als je meerdere opties hebt lopen.



88% van de bedrijven vindt enthousiasme en motivatie het belangrijkste in een sollicitatiegesprek, laat dit zien. Bekijk vooraf aan een sollicitatiegesprek via deze link sollicitatietips: studentenbureau.nl/tips/sollicitatiegesprek-tips en wees jezelf!



Laat jouw CV en motivatiebrief lezen aan iemand anders voordat je deze naar een bedrijf stuurt. Bedrijven beoordelen CV's en motivatiebrieven gemiddeld met 0,5 lager dan dat studenten dat doen.



De gemiddelde stagevergoeding stijgt ieder jaar met € 10,-. Bespreek met jouw stagebedrijf je stagevergoeding aan de hand van de gemiddelden in dit onderzoek.



Zorg dat je één keer per week een 1 op 1 gesprek met jouw stagebegeleider hebt. 49% van de studenten haalt het beste uit zijn/haar stage door de begeleiding van het bedrijf.



69% haalt het beste uit de stage door zijn/haar eigen inzet. Zorg dat je een stagebedrijf kiest waar jij je volledig voor wil inzetten!



Stel verplichte schoolopdrachten niet uit. Dit zit de meeste studenten tegen tijdens de stage.



Probeer processen te versnellen/ verbeteren, de flexibiliteit te vergroten, te zorgen voor extra omzet of frisse ideeën/ kennis in te brengen in het stagebedrijf en vind jouw stage via StudentenBureau, dan zal de kans op een baanaanbod het grootst zijn!

HANDIGE TIPS VOOR STAGEBEDRIJVEN

-  De meeste studenten gaan 13 weken voor de startdatum al op zoek naar een stage. Als je een stagiair wilt die het beste past bij jullie wensen, start dan de zoektocht eerder.
-  Studenten vinden het lastig om een stage te vinden, omdat veel bedrijven ervaring eisen. Probeer er rekening mee te houden dat niet alle studenten relevante werkervaring hebben op kunnen doen.
-  De meeste studenten baseren hun stagekeuze op de werkzaamheden van de stageopdracht. Zorg dat er ruimte is voor een opdracht en dat deze duidelijk in kaart is gebracht.
-  Eén op de drie stagebedrijven vindt hun stagiair via een stagebureau. Schakel deze hulp in.
-  Studenten hebben weinig tijd om te werken bij hun bijbaantje tijdens de stage, waardoor de stage de grootste inkomensbron is. De gemiddelde stagevergoeding in 2016 is €286,-. Probeer stagiairs een redelijke stagevergoeding te geven.
-  Wordt een stageopdracht afgekeurd door school? Vaak ligt dit aan het niveau van de opdracht. Kijk samen wat hieraan gedaan kan worden.
-  71% van de bedrijven zet stagiairs in voor specifieke onderzoeken, kijk eens binnen jouw organisatie wat er allemaal nog op de plank ligt.
-  Studenten zijn zich niet altijd bewust van het niveau van hun CV of motivatiebrief, geef ze hier tips over. Een stage is vaak hun eerste kennismaking met het werkveld.
-  Bedrijven die op een vast moment 1 op 1 gesprekken met hun student voeren, zijn meer tevreden met hun stagiairs.
-  1 op de 5 studenten verveelt zich weleens of voert klusjes uit die niet op niveau zijn. Daag studenten uit en geef ze taken die passen bij hun ontwikkelbehoefte.
-  Inzet en motivatie zijn de belangrijkste redenen waarom bedrijven tevreden zijn over hun stagiair. Zoek samen uit hoe jouw stagiair gemotiveerd wordt.
-  1 op de 5 studenten voelt zich niet serieus genomen. Betrek je stagiairs bij de rest van het bedrijf, uiteindelijk zorgt dit er zelfs voor dat een student een beter eindresultaat oplevert!
-  Een stagiair levert gemiddeld € 4.210,- op volgens bedrijven. Vooral het inbrengen van frisse ideeën zorgt voor deze tevredenheid. Kijk samen met je stagiair wat voor ideeën jouw student heeft.
-  43% van de studenten krijgt een baan aangeboden, maar slechts de helft neemt deze aan. Wil je dat jouw stagiair blijft? Kijk dan of je de uren flexibel kan maken zodat de baan gecombineerd kan worden met een studie of reizen.
-  Beter contact met de school van je student? Zoek zelf regelmatig contact of maak duidelijke afspraken met je student.

HANDIGE TIPS VOOR SCHOLEN

-  42% van de studenten vindt het moeilijk om een goede stage te vinden, dit is meer dan de meeste scholen denken. Vooral allochtone studenten hebben moeite met het vinden van een stage, probeer ze hier zoveel mogelijk in te helpen.
-  De gemiddelde student moet 7 sollicitatiebrieven sturen om aangenomen te worden, maak dit bespreekbaar in de voorlichting voor studenten zodat ze weten hoeveel input ze moeten geven.
-  Studenten geven de voorlichting die ze vanuit school krijgen voorafgaand aan de stage een 6,1 als rapportcijfer. Ze missen vooral duidelijkheid over de eisen aan een stageopdracht en hulp bij het solliciteren.
-  Bedrijven beoordelen studenten gemiddeld 0,5 punten lager voor hun sollicitatiekwaliteiten. Verplichte workshops solliciteren is geen slecht idee!
-  Als een school een opdracht afkeurt, dan ligt dit vaak aan het niveau van de opdracht. Probeer in samenspraak met het bedrijf de opdracht aan te passen.
-  Studenten beoordelen de begeleiding die ze vanuit school krijgen gemiddeld met een 6,4. Zorg voor voldoende contactmomenten en probeer eens te skypen, zowel met de student als het bedrijf! Dat scheelt veel (reis)tijd.
-  Studenten worden tijdens hun stage belemmerd door verplichte schoolopdrachten. Kijk goed welke opdrachten echt bijdragen aan de ontwikkeling van studenten.
-  Meer dan 1 op de 10 studenten krijgt te maken met pesten of discriminatie tijdens de stage. Probeer dit in de contactmomenten bespreekbaar te maken.
-  Goede begeleiding vanuit school heeft een significante invloed op het eindcijfer die een student vanuit school krijgt.
-  Bedrijven beoordelen het contact met scholen gemiddeld met een 6,4 door het geringe contact. Even bellen of skypen eens per maand is hier al een oplossing voor.

STUDENTENBUREAU

Al sinds 1998 vinden jaarlijks vinden zo'n 1.500 HBO en universitaire studenten een stage, afstudeerstage of studiegerelateerde bijbaan via StudentenBureau. Als student krijg je altijd een (stage)opdracht op niveau, met minimaal 300 euro stagevergoeding en binnen maximaal een uurtje reizen vanaf je woonplaats. Ook kun je bij ons terecht voor een thesis bootcamp of coaching tijdens je stage.

Als bedrijf ondersteunen wij je bij het opstellen van een (stage)opdracht die wordt goedgekeurd door hogescholen. Je vindt via ons de juiste student door een zorgvuldige voorselectie (o.a. via persoonlijkheidsassessments). In de stagemanagement workshop leer je als bedrijf hoe studenten meer rendement kunnen opleveren door ze de juiste begeleiding te geven.

Met de Nationale Stagemonitor geven wij studenten, bedrijven en scholen kennis over het stagelandschap in Nederland. Heb je een vraag naar aanleiding van de Nationale Stagemonitor? Stuur deze dan naar hanneke@studentenbureau.nl t.a.v. Hanneke Versteeg.



StudentenBureau

www.studentenbureau.nl

Julianaplein 15

5211 BA 's-Hertogenbosch

073 612 16 14

hanneke@studentenbureau.nl